

# 关于调整“熊猫理财”系列产品说明书及风险揭示书的公告

尊敬的投资者：

依据《银行保险机构资产管理产品信息披露管理办法》（2025 年第 10 号令）相关监管规定，结合当前市场环境变化，我行拟对“熊猫理财”系列产品说明书及风险揭示书进行修订调整。本次调整涉及天添利系列 A 款净值型理财产品说明书相关要素及托管费；功夫系列 28 天定开 01 期、02 期、03 期、04 期净值型理财产品说明书相关要素及业绩比较基准；功夫系列半年增利 182 天开放式净值型理财产品说明书相关要素及业绩比较基准、润利系列理财产品说明书相关要素等。**特别提示：业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。**现就本次产品文件变更有关事项予以公告：

## 一、调整内容

|                   |                                                     |                                                              |
|-------------------|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------|
| 涉及产品名称及<br>登记编码   | “熊猫理财”天添利系列 A 款净值型理财产品<br><br>产品登记编码：C1079619000241 |                                                              |
| 产品要素              | 调整前                                                 | 调整后                                                          |
| 理财产品托管及<br>费用     | 托管费:0.025%，按日计提,按季支付。                               | 托管费:0.01%，按日计提,按季支付。                                         |
| 理财产品相关主<br>体的基本情况 | 无                                                   | 新增本章节，理财产品相关主体的基本情况。                                         |
| 资产估值              | 无                                                   | 本理财产品估值采用“摊余成本法”，即估值对象以买入成本列示，按票面利率或协议利率并考虑其买入时的溢价与折价，在其剩余存续 |

|            |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|            |                                                                                                                                                                                        | 期内按照实际利率法进行摊销，每日计提损益。                                                                                                                                                                                                                                               |
| 信息披露的渠道    | 无                                                                                                                                                                                      | 新增信息披露渠道，中国理财网理财行业统一信息披露平台。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 信息披露的频率和时间 | 定期报告分为季度、半年度和年度定期报告。产品成立超过 90 日后且剩余存续期超过 90 日以上，产品管理人应在每季度结束之日起 15 个工作日内、上半年结束之日起 60 个工作日内、每年结束之日起 90 个工作日内，披露产品季度、半年度和年度报告等定期报告。产品成立不足 90 日或者剩余存续期不超过 90 日的，可以不编制产品的季度、半年度和年度报告等定期报告。 | 定期报告分为季度、半年度和年度定期报告。产品成立超过 90 日后且剩余存续期满足完整报告期以上，产品管理人应在每季度结束之日起 15 个工作日内披露季度报告、每年 8 月 31 日前披露产品的半年度报告、每年 4 月 30 日前披露产品上一年度的年度报告。产品成立不足 90 个自然日的，可以不编制当期的季度、半年和年度报告。产品期限超过 90 个自然日的，应当在存续期内至少披露一次定期报告。产品剩余存续期不足完整报告期，且到期公告或清算报告包括对应定期报告内容的，可以不编制剩余存续期所对应的季度、半年和年度报告。 |
| 风险提示书      | 无                                                                                                                                                                                      | 新增关联交易风险：本理财产品管理人与销售机构均为四川天府银行，二者为同一法人主体，存在内部关联关系。尽管四川天府银行已建立完整前中后台隔离、独立风控审批等内控机制，但上述关联关系仍可能产生不利影响和投资风险，进而可能影响投资者的利益。                                                                                                                                               |
| 风险提示书      | 无                                                                                                                                                                                      | 新增本章节，流动性应对措施及对投资者的潜在影响。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 风险提示书      | 无                                                                                                                                                                                      | 新增本章节，为有效管控本理财产品投资运作风险，四川天府银行将采取以下风险管理措施。                                                                                                                                                                                                                           |

|                 |                                                                                                                    |                 |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 涉及产品名称及<br>登记编码 | “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 01 期、02 期、03 期、04 期净值型理财产品<br>产品登记编码：C1079620000239、C1079620000240、C1079620000241、C1079620000242 |                 |
| 产品要素            | 调整前                                                                                                                | 调整后             |
| 募集方式            | 无                                                                                                                  | 公募              |
| 运作方式            | 无                                                                                                                  | 开放式             |
| 产品管理人及费         | 浮动管理费：按开放周期计提，当                                                                                                    | 浮动管理费：按开放周期计提，当 |

|               |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 用             | 一个完整的开放周期结束，产品扣除销售费、固定管理费、托管费等费用后，按净值折算的该周期年化收益率超过业绩比较基准范围上限时，则超过部分 100%作为产品管理人的浮动管理费。                                                                                                 | 一个完整的开放周期结束，产品扣除销售费、固定管理费、托管费等费用后，按净值折算的该周期年化收益率未超过业绩比较基准范围下限时，产品管理人收取浮动管理费；按净值折算的该周期年化收益率超过业绩比较基准范围下限时，则超过部分 30%归客户所有，其余 70%作为产品管理人的浮动管理费。                                                                                                                         |
| 业绩比较基准        | 1.90%-2.20%；业绩比较基准不代表本理财产品的未来表现和实际收益，或产品管理人对本理财产品进行的收益承诺。                                                                                                                              | 1.70%-2.30%；业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。                                                                                                                                                                                                              |
| 理财产品相关主体的基本情况 | 无                                                                                                                                                                                      | 新增本章节，理财产品相关主体的基本情况。                                                                                                                                                                                                                                                |
| 信息披露的渠道       | 无                                                                                                                                                                                      | 新增信息披露渠道，中国理财网理财行业统一信息披露平台。                                                                                                                                                                                                                                         |
| 信息披露的频率和时间    | 定期报告分为季度、半年度和年度定期报告。产品成立超过 90 日后且剩余存续期超过 90 日以上，产品管理人应在每季度结束之日起 15 个工作日内、上半年结束之日起 60 个工作日内、每年结束之日起 90 个工作日内，披露产品季度、半年度和年度报告等定期报告。产品成立不足 90 日或者剩余存续期不超过 90 日的，可以不编制产品的季度、半年度和年度报告等定期报告。 | 定期报告分为季度、半年度和年度定期报告。产品成立超过 90 日后且剩余存续期满足完整报告期以上，产品管理人应在每季度结束之日起 15 个工作日内披露季度报告、每年 8 月 31 日前披露产品的半年度报告、每年 4 月 30 日前披露产品上一年度的年度报告。产品成立不足 90 个自然日的，可以不编制当期的季度、半年和年度报告。产品期限超过 90 个自然日的，应当在存续期内至少披露一次定期报告。产品剩余存续期不足完整报告期，且到期公告或清算报告包括对应定期报告内容的，可以不编制剩余存续期所对应的季度、半年和年度报告。 |
| 风险提示书         | 无                                                                                                                                                                                      | 新增关联交易风险：本理财产品管理人与销售机构均为四川天府银行，二者为同一法人主体，存在内部关联关系。尽管四川天府银行已建立完整前中后台隔离、独立风控审批等内控机制，但上述关联关系仍可能产生不利影响和投资风险，进而可能影响投资者的利益。                                                                                                                                               |
| 风险提示书         | 无                                                                                                                                                                                      | 新增本章节，流动性应对措施及对投资者的潜在影响。                                                                                                                                                                                                                                            |
| 风险提示书         | 无                                                                                                                                                                                      | 新增本章节，为有效管控本理财产品                                                                                                                                                                                                                                                    |

|  |  |                            |
|--|--|----------------------------|
|  |  | 品投资运作风险，四川天府银行将采取以下风险管理措施。 |
|--|--|----------------------------|

|                 |                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 涉及产品名称及<br>登记编码 | “熊猫理财”功夫系列半年增利 182 天开放式净值型理财产品<br>产品登记编码：C1079622000013                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <b>产品要素</b>     | <b>调整前</b>                                                                                                                                                                             | <b>调整后</b>                                                                                                                                                                                                                                              |
| 募集方式            | 无                                                                                                                                                                                      | 公募                                                                                                                                                                                                                                                      |
| 运作方式            | 无                                                                                                                                                                                      | 开放式                                                                                                                                                                                                                                                     |
| 产品管理人及费用        | 浮动管理费：按开放周期计提，当一个完整的开放周期结束，产品扣除固定管理费、托管费等费用后，按净值折算的该周期年化收益率超过业绩比较基准范围上限时，则超过部分 100%作为产品管理人的浮动管理费。                                                                                      | 浮动管理费：按开放周期计提，当一个完整的开放周期结束，产品扣除固定管理费、托管费等费用后，按净值折算的该周期年化收益率未超过业绩比较基准范围下限时，产品管理人不收取浮动管理费；按净值折算的该周期年化收益率超过业绩比较基准范围下限时，则超过部分 30%归客户所有，其余 70%作为产品管理人的浮动管理费。                                                                                                 |
| 业绩比较基准          | 2.10%-2.30%；业绩比较基准不代表本理财产品的未来表现和实际收益，或产品管理人对本理财产品进行的收益承诺。                                                                                                                              | 1.90%-2.60%；业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。                                                                                                                                                                                                  |
| 理财产品相关主体的基本情况   | 无                                                                                                                                                                                      | 新增本章节，理财产品相关主体的基本情况。                                                                                                                                                                                                                                    |
| 信息披露的渠道         | 无                                                                                                                                                                                      | 新增信息披露渠道，中国理财网理财行业统一信息披露平台。                                                                                                                                                                                                                             |
| 信息披露的频率和时间      | 定期报告分为季度、半年度和年度定期报告。产品成立超过 90 日后且剩余存续期超过 90 日以上，产品管理人应在每季度结束之日起 15 个工作日内、上半年结束之日起 60 个工作日内、每年结束之日起 90 个工作日内，披露产品季度、半年度和年度报告等定期报告。产品成立不足 90 日或者剩余存续期不超过 90 日的，可以不编制产品的季度、半年度和年度报告等定期报告。 | 定期报告分为季度、半年度和年度定期报告。产品成立超过 90 日后且剩余存续期满足完整报告期以上，产品管理人应在每季度结束之日起 15 个工作日内披露季度报告、每年 8 月 31 日前披露产品的半年度报告、每年 4 月 30 日前披露产品上一年度的年度报告。产品成立不足 90 个自然日的，可以不编制当期的季度、半年和年度报告。产品期限超过 90 个自然日的，应当在存续期内至少披露一次定期报告。产品剩余存续期不足完整报告期，且到期公告或清算报告包括对应定期报告内容的，可以不编制剩余存续期所对应 |

|       |   |                                                                                                                       |
|-------|---|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|       |   | 的季度、半年和年度报告。                                                                                                          |
| 风险提示书 | 无 | 新增关联交易风险：本理财产品管理人与销售机构均为四川天府银行，二者为同一法人主体，存在内部关联关系。尽管四川天府银行已建立完整前中后台隔离、独立风控审批等内控机制，但上述关联关系仍可能产生不利影响和投资风险，进而可能影响投资者的利益。 |
| 风险提示书 | 无 | 新增本章节，流动性应对措施及对投资者的潜在影响。                                                                                              |
| 风险提示书 | 无 | 新增本章节，为有效管控本理财产品投资运作风险，四川天府银行将采取以下风险管理措施。                                                                             |

|               |                                                                                                     |                                                                                                                       |
|---------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 涉及产品名称        | “熊猫理财”润利系列D计划理财产品                                                                                   |                                                                                                                       |
| 产品要素          | 调整前                                                                                                 | 调整后                                                                                                                   |
| 募集方式          | 无                                                                                                   | 公募                                                                                                                    |
| 运作方式          | 无                                                                                                   | 封闭式                                                                                                                   |
| 业绩比较基准        | 业绩比较基准不代表本产品的未来表现和实际收益，或四川天府银行对本产品进行的收益承诺。                                                          | 业绩比较基准不是预期收益率，不代表产品的未来表现和实际收益，不构成对产品收益的承诺。                                                                            |
| 理财产品相关主体的基本情况 | 无                                                                                                   | 新增本章节，理财产品相关主体的基本情况。                                                                                                  |
| 信息披露          | 四川天府银行将按照法律法规及监管规范的要求在四川天府银行网站及时进行信息披露；如发生四川天府银行认为可能对理财客户权益产生重大影响的事件时将在四川天府银行网站发布相关信息，详见理财产品客户权益须知。 | 补充本章节，信息披露相关要求。                                                                                                       |
| 风险提示书         | 无                                                                                                   | 新增关联交易风险：本理财产品管理人与销售机构均为四川天府银行，二者为同一法人主体，存在内部关联关系。尽管四川天府银行已建立完整前中后台隔离、独立风控审批等内控机制，但上述关联关系仍可能产生不利影响和投资风险，进而可能影响投资者的利益。 |
| 风险提示书         | 无                                                                                                   | 新增本章节，流动性应对措施及对                                                                                                       |

|       |   |                                           |
|-------|---|-------------------------------------------|
|       |   | 投资者的潜在影响。                                 |
| 风险提示书 | 无 | 新增本章节，为有效管控本理财产品投资运作风险，四川天府银行将采取以下风险管理措施。 |

## 二、生效日期

| 产品名称                           | 开放日       | 赎回开放期               | 调整生效时间      |
|--------------------------------|-----------|---------------------|-------------|
| “熊猫理财”天添利系列 A 款净值型理财产品         | /         | /                   | 2026.9.9（含） |
| “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 01 期净值型理财产品  | 2026.9.16 | 2026.9.9-2026.9.15  | 2026.9.16   |
| “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 02 期净值型理财产品  | 2026.9.23 | 2026.9.16-2026.9.22 | 2026.9.23   |
| “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 03 期净值型理财产品  | 2026.9.30 | 2026.9.23-2026.9.29 | 2026.9.30   |
| “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 04 期净值型理财产品  | 2026.10.9 | 2026.9.30-2026.10.8 | 2026.10.9   |
| “熊猫理财”功夫系列半年增利 182 天开放式净值型理财产品 | 2026.9.15 | 2026.9.9-2026.9.14  | 2026.9.15   |
| “熊猫理财”润利系列 D 计划理财产品            | /         | /                   | 以实际发行为准     |

具体详见产品说明书及风险揭示书，上述调整将于上表调整生效日生效，若客户不同意本次调整，可于赎回开放期提出赎回申请。

特此公告。

附：1. “熊猫理财”天添利系列 A 款净值型理财产品说明书及风险揭示书

2. “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 01 期净值型理财产品说明书及风险揭示书

3. “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 02 期净值型理财产品说明书及风险揭示书

4. “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 03 期净值型理财产品说明书及风险揭示书

5. “熊猫理财”功夫系列 28 天定开 04 期净值型理财产品说明书及风险揭示书

6. “熊猫理财”功夫系列半年增利 182 天开放式净值型理财产品说明书及风险揭示书

7. “熊猫理财”润利系列 D 计划理财产品说明书及风险揭示书

四川天府银行股份有限公司

2026 年 8 月 31 日