**四川天府银行股份有限公司**

**企业微信本地化部署采购招标文件**

四川天府银行股份有限公司

二○二四年八月

**目 录**

[申明 2](#_Toc67558681)

[第一部分：投标人须知 3](#_Toc67558682)

[1 说明 3](#_Toc67558683)

[1.1 招标项目概要 3](#_Toc67558684)

[1.2 适用范围 3](#_Toc67558685)

[1.3 法律适用 3](#_Toc67558686)

[1.4 定义及解释 3](#_Toc67558687)

[1.5 合格投标人及合格投标设备 4](#_Toc67558688)

[1.6 注意事项 4](#_Toc67558689)

[1.7 保证 5](#_Toc67558690)

[1.8 相关费用 5](#_Toc67558691)

[1.9 其它要求 5](#_Toc67558692)

[2 招标文件 5](#_Toc67558693)

[2.1 招标文件构成 5](#_Toc67558694)

[2.2 招标文件的解释与修改 5](#_Toc67558695)

[3 投标文件的编制 6](#_Toc67558696)

[3.1 投标语言及计量 6](#_Toc67558697)

[3.2 投标文件的式样和签署 6](#_Toc67558698)

[3.3 投标文件的构成 7](#_Toc67558699)

[3.4 投标报价 8](#_Toc67558700)

[3.5 报价货币 8](#_Toc67558701)

[3.6 投标人应递交的有关证明文件 8](#_Toc67558702)

[4 投标文件的递交 9](#_Toc67558703)

[4.1 投标文件的密封和标记 9](#_Toc67558704)

[4.2 重要须知 9](#_Toc67558705)

[5 知识产权 10](#_Toc67558706)

[6 投标文件评审 10](#_Toc67558707)

[6.1 评标 10](#_Toc67558708)

[6.2 其他事项 10](#_Toc67558709)

[7 招标文件的解释 11](#_Toc67558710)

[第二部分：产品需求说明书 11](#_Toc67558711)

[(一) 招标内容清单及技术参数 11](#_Toc67558712)

[1. 招标产品： 11](#_Toc67558713)

[2. 产品要求 11](#_Toc67558714)

[3.技术规范 17](#_Toc67558715)

[4.服务响应和售后服务要求 18](#_Toc67558716)

[第三部分：投标文件格式投标函格式 18](#_Toc67558717)

[(一) 投标函 18](#_Toc67558718)

[(二) 投标报价表格式 19](#_Toc67558719)

[(三) 法定代表人授权委托书格式 21](#_Toc67558720)

[(四) 资格声明格式 22](#_Toc67558721)

[(五) 服务商信息表格式 23](#_Toc67558722)

[(六) 投标人业绩表格式 24](#_Toc67558723)

申 明

本招标文件专用于四川天府银行股份有限公司（简称“四川天府银行”、“本行”）本次***企业微信本地化部署***，招标文件内容解释权归四川天府银行所有。参加投标单位即视为无条件同意本申明并保证对本招标文件可能涉及的四川天府银行商业秘密予以保密，除经四川天府银行书面同意外，任何单位和个人不得为参与本项目投标以外的目的而出版、复制、传播、销售及使用本招标文件。

第一部分：投标人须知

# 说 明

## 招标项目概要

### 招标人：四川天府银行

### 项目名称：***四川天府银行企业微信本地化部署项目招标。***

### 项目内容：本次招标项目内容为***“企业微信本地化部署招标项目***”。

### 招标方式：公开招标。

### 交货期：签订采购合同时确定。

### 交货地点：签订采购合同时确定。

### 开标时间：另行电话通知。

### 开标地点：四川省成都市锦江区东大街下东大街258号四川天府银行25楼C会议室。

### 联系方式：

### 商务联系人：刘纯燕 028-67676114

###  业务联系人：何龙18708187382、刘思家18011597331

### 地址：成都市锦江区东大街下东大街段258号四川天府银行

## 适用范围

### 本招标文件仅适用于本项目招标文件中所叙述的项目。

## 法律适用

### 本招标文件及由本次招标产生的合同适用中华人民共和国法律。

## 定义及解释

### 用户：系指四川天府银行。

### 供应商：指与招标人签订采购合同的中标人或入围供应商。

### 货物：指投标人按招标文件规定，向用户提供所需的产品。

### 服务：招标文件规定投标人必须承担的货物运输、安装、测试、检验、调试、人员培训等技术支持、售后服务以及其他相关的义务。

### 日期：指公历日。

### 合同：指依据本次入围招标结果签订的意向书、协议或合约文件。

### 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

### 招标文件中所规定的“书面形式”，包括纸质文件和电讯文件形式，既含手写、打印或印刷的文字资料形式，也包括传真等通讯形成文件。

## 合格投标人及合格投标设备

### 合格投标人

（1）具有独立承担民事责任的能力，近两年没有重大的违约违法行为，近三年没有骗取中标和严重违约等问题。

（2）投标人应具备年检有效期内的营业执照件（三证合一）。

（3）投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中华人民共和国政府采购法》及其相关的中华人民共和国法律和法规。

（4）投标人应不属于有腐败和欺诈行为的不合格的投标人。

（5）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。

（6）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。

（7）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。

（8）本次招标不接受联合体投标。法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，允许以母公司投标。

（9）所招标设备具备合规合法的相关认证资质。

（10）所招标设备要支持并适配我行设备管理系统，包括后续程序升级带来的运维支持。

（11）所有招标厂商设备拥有设备序列号，可以上送地理位置。

（12）符合法律、行政法规规定的其他条件。

### 合格设备和服务

（1）投标人提供的投标设备、技术培训、服务等应来自于招标文件规定的合格的原产地。

（2）合格的原产地系指投标设备或其部件的生产地为中华人民共和国或与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。投标设备或其部件是通过制造、加工或用重要的和主要的原部件装配而成的，其基本特性或功能或效用应是商业上公认、与原部件有着实质性区别的产品。

## 注意事项

### 在投标文件评审期间，除投标人被要求对投标文件进行解释外，投标人不得就与招标有关的事项主动与评审委员会以及招标人联系。

### 在投标文件评审期间，投标人试图在投标文件审查、解释、比较和评价时对评审委员会施加任何影响或对招标人的评审结果进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

### 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，破坏公平竞争原则。

### 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次招标以外的任何用途。

### 招标人向投标人提供的公司介绍、项目背景、项目内容和开展计划等相关资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。否则招标人将保留采取相应法律措施的权利。

### 投标人利用不当手段，误导其他投标人做出非合理行为，均会导致其投标文件被拒绝。

## 保证

### 投标人保证所提交给招标人的资料和数据是真实的、完整的、合法的和有效的，并对此承担相应的法律责任。

## 相关费用

### 投标人应承担其编制、提交投标文件以及参加本次招标的所有费用，不论招标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 其它要求

### 中标人在项目实施中，我行提供的业务、技术信息和所有相关文档为我行重要保密信息，一切由中标人导致的信息泄露所造成的损失，由中标人承担。

# 招标文件

## 招标文件构成

### 招标文件包括：

**第一部分 投标人须知**

**第二部分 产品需求说明书**

**第三部分 投标文件格式**

### 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面要求作出实质性响应，将有可能导致其投标文件被拒绝。

## 招标文件的解释与修改

### 在提交投标文件之前，招标人以书面形式对任何要求对招标文件进行澄清的，投标人应予以逐条答复，并将该书面答复发送给招标文件的每个收受人。

### 在提交投标文件之前，无论出于何种原因，招标人可随时在解答投标人提出的需澄清的问题时，向招标文件的所有收受人发送对招标文件的修改文件。

### 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知招标文件的所有收受人，该澄清和修改文件也是招标文件的组成部份，并对投标人具有约束力。

### 为使投标人编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可酌情推迟递交投标文件截止时间，并将推迟决定以电话/传真形式通知所有招标文件的收受人。

### 投标人在收到招标人发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面或传真形式向招标人确认。

# 投标文件的编制

## 投标语言及计量

### 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。投标人应对其投标文件的中文翻译错误或因投标人与招标人对回复文件中文版本的理解存在差异而导致的机会丧失或其他问题，自行承担风险。

### 投标人提交的投标文件中涉及简称或缩写的须注明其中文全称和中文含义。

### 除非在招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标人的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 投标人提供的任何资料中所提及的业务和技术用语，应符合国内银行业务和技术监管部门的通用解释，有差异的应特别注明。

## 投标文件的式样和签署

### 投标人应准备投标文件***一份正本和4份副本***，投标文件须清楚地标明“正本”和“副本”字样。如正本和副本不符，以正本为准。

### 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签署。被授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权书》**（原件）**附在投标文件中。

### 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人在旁边加盖公章才有效。

### 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，投标文件正本均须由投标人加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。**投标文件正本须加盖投标人公章骑缝章**。

### 投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成。

### 传真或电传的投标文件将被拒绝。

### 由于投标文件正本、副本相互之间任何不符而导致的所有后果，由投标人自行承担。

## 投标文件的构成

### 投标人应认真审阅本招标文件，并按相关规定，提交完整的投标文件。本次招标要求投标方提供产品、实施、培训、服务等一揽子解决方案及报价。

### 投标人编写的投标文件应编排为两部分：（1）商务投标文件；（2）技术投标文件。

### 商务投标文件的格式要求如下：

（1）投标函（格式见第三部分：投标文件格式）；

（2）投标报价表（格式见第三部分：投标文件格式）；

（3）法定代表人授权委托书及授权人与被授权人身份证；

（4）公司介绍：包括但不限于公司注册资本、业务规模、组织架构、财务状况、技术队伍及实施服务能力等，以及证明公司综合实力、技术力量、开发经验、信誉和资质的材料复印件；

（5）投标人应递交的有关证明文件；

### 技术投标文件的格式要求如下：

（1）投标货物名称、规格型号、配置及主要技术数据和性能的描述；

（2）制造、安装、验收标准；

（3）根据招标文件**第二部分《产品需求说明书》**提出的工程规划，提出对应的项目实施方案（包括并不限于实施方案、项目进度计划、资源保障等内容）；

（4）根据招标文件**第二部分《产品需求说明书》**提出的技术和业务需求，作出对应的技术规格和要求响应；

（5）投标人近三年来在金融行业承担的类似项目成功案例一览表；

**（6）投标人的技术服务和售后服务承诺以及兑现这些承诺所具备的条件和保障措施（包括并不限于售后服务期限、费用、响应时间及方式、备件等）**；

（7）投标货物详细配置清单；

（8）设备安装、调试及验收方案；

（9）保证货物连续正常使用期间所需要的所有备件和专用工具的详细清单。

### 投标人必须按规定要求提供投标货物的详细技术资料，以方便评标委员会评标、定标。投标人提交的技术文件必须是“原件”而不是“复印件”，其中包括货物的主要性能、技术参数、结构特点、适用范围等，所提供的参考资料应尽可能全面详细。

### 重要提示

（1）投标文件内容应严格按照招标文件要求进行编排；

（2）投标文件应按照招标文件的要求如实响应：

（3）在评审过程中，招标人如发现投标人采取不正当手段报送虚假材料，招标人有权取消投标人的投标资格；招标结束后，如发现投标人存在报送虚假投标材料的情形，招标人有权拒签或终止合同，并且招标人有权按照不低于已付合同款项两倍的赔付额向投标人索赔；

（4）投标文件不得随意涂改、加页或减页。

## 投标报价

### 投标人应按照投标报价表格式要求报价。

### 投标人所报的投标价，必须是考虑所有优惠及折扣的最终价格。

### **投标报价应包括企业微信本地化部署软件开发、测试、硬件安装采购和运输费用、培训和售后服务费用、各种税金、保险费等全部投标费用。**

### 投标报价应提供每一产品的单价、每一单类产品总价及本次投标总价。

### 技术规格中特别要求的备品配件、易损件和专用工具的费用。

### 投标人所提供的投标货物的交货价是全套货物到达交货地的总承包价格。

### 招标人不接受投标人对任何未办理正常进口手续的非中华人民共和国境内生产的货物的投标报价。

### 未经考验的新产品、试制品不能参加投标。

### 投标人应在投标文件中写明免费维护期限，及免费服务期后的年维护费用。

### **投标报价作为评标的依据之一，招标人不保证最低报价中标。**

## 报价货币

### 投标人提供的产品和服务在报价时必须用人民币。

## 投标人应递交的有关证明文件

### 投标人应提交证明其有资格和能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部份。

### 投标人须提交，包括但不限于以下证明文件：

###  （1）投标人的资格声明；

 （2）法定代表人授权委托书；

 （3）授权代理人身份证复印件（正、反面）及公司法定代表人身份证复印件（正、反面）；

 （4）投标人营业执照（三证合一）（投标书中附复印件，加盖报价人鲜章）

 （5）符合国标的质量检测报告（投标书中附复印件，加盖报价人鲜章）；

（6）具备完整的技术服务支持体系证明材料；

（7）ISO9001:2000族质量管理标准资质证书（投标书中附复印件，加盖报价人鲜章）

 （8）类似项目金融行业案例证明材料（复印件，加盖报价人鲜章）；

（9）服务商信息表（格式见第三部分：投标文件格式）；

（10）公司认为需要提供的其他文件及资料。

 **（12）如果投标人按照招标文件要求提供的产品不是投标人自己研发的，投标人应得到产品**

 **商颁授的有效代理证书或为本次投标提供产品的有效授权（原件）。**

### 按国家法律法规及相关办法规定的从事此类项目的所需具备的一切资质，投标人都应具有，否则将视为无效投标。

# 投标文件的递交

## 投标文件的密封和标记

### 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的封套中，且在封套上标明“正本”、“副本”字样。

### 封套均应按以下要求标记：

递 交：四川天府银行

投标项目：***四川天府银行企业微信本地化部署项目采购招标。***

封套上均应写明投标人全称、地址、联系人和联系电话。

### 将下列内容（从投标文件正本中复印）单独密封入信封，再将其封装于投标文件正本封套内：

1. 投标函；
2. 投标报价表。

## 重要须知

### 招标人将拒绝并原封退回在本招标文件规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

### 开标后，投标人的投标文件相关文件不符合招标文件相关要求的，将被退回。

### 开标后，每个投标人将有***15分钟的讲标时间***，讲标内容为***公司情况及产品介绍***，不得超出投标文件的内容范围。

### 讲标结束后，评标过程将在全封闭地点进行；在此期间，投标人非经评审委员会要求对投标文件含义不明确的内容进行必要的澄清或说明，不得单独联系评审委员会的任何人员。

# 知识产权

### 投标人应保证，投标人是本项目提供的任何产品（含软件）、技术和服务的知识产权的合法所有人，或已经从其合法所有人得到了合法、适当的授权，并保证其产品、技术和服务均不侵犯任何第三人的版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权，亦不侵犯任何第三人的商业秘密或其他权利。招标人有权因为投标人提供虚假、错误或误导性信息而拒绝其参加投标，并保留依照所适用法律可能享有的进一步追诉的所有权利。

### 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用产品或产品的任何一部分时，如因使用投标人提供的产品或服务而受到第三方关于侵犯版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权的指控或其它指控，投标人须与该第三方交涉，采取措施使招标人免受第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权的起诉，并对招标人承担相应的赔偿责任。

# 投标文件评审

## 评标

### 评标委员会：招标人将依照《中华人民共和国招标投标法》、国家计委等七部委制定的《评标委员会和评标方法暂行规定》、《四川天府银行招标采购管理办法》等法律法规的有关规定组建评标委员会；评标委员会成员由招标人在开标前临时确定。

### 评标原则：评标委员会按照有关法律、法规规定和招标文件要求，遵循公平、公正、科学、择优的原则，采用相同的程序和标准，不受外界任何因素干扰和影响独立对投标文件进行评审。

### 评标主要内容：对投标文件的初审、质疑、综合评审、择优定标。

### 评标方法：采用综合评分法，即在最大限度满足招标文件实质性要求的前提下，按照评审标准进行综合评审后，择优选取入围供应商。

## 其他事项

### 招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部投标的权力，对因此而受影响的投标人不承担任何责任，也没有义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

### 若投标人数达不到法定要求或评标委员会否决所有投标，招标人有权选择其他采购方式。

### 评标委员会不向落标方解释落标原因，不退还投标文件。

### 在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，招标方有权中止投标或评标。

### 中标供应商确定后，招标人向其发出***中标通知书***。

### 中标供应商应在收到***中标通知书***后与本行进入相关采购的商务讨论，双方达成共识后签订采购**合同**,如双方无法达成共识，招标人有权终止供应商的中标资格。

### 在授予合同时，招标人有权确定货物数量和服务内容。

### ***中标通知书***对招标人和中标供应商均具有法律效力。***中标通知书***发出后，入围供应商放弃入围资格的，或在采购的商务讨论达成共识后的在30天内不与招标人签订**采购合同**的，应依法承担法律责任；招标人无故改变入围结果的，依法承担法律责任。

### 我行具有对入围供应商所实施项目、公司实力等情况进行考察和要求测试拟采购设备的权利**。**

### 重要提示：投标人必须满足招标指标，关键指标不满足做废标处理。

# 招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

第二部分：产品需求说明书

# 项目目标和范围

# 项目目标

 建设企业微信社交银行系统，实现快速“获客”、全面“知客”、促进客户高效转化的目标，同时实现系统和后台管理的灵活性、便利性和合规性。

 通过高频、高质量的活动和内容，进行社交化分享和裂变，快速将公域流量转变为私域流量，通过数据埋点、数字化营销内容、客户经理小站等工具实现客户添加-认证-管理-营销全生命周期运营。

 通过客户、客群管理，同步企业微信信息，实现客户资料同步、离职继承、群聊质检等流程的便利性管理；通过会话存档、敏感词库和敏感行为监控，实现企业微信会话聊天的合规性管理。

# 项目实施范围

 本次项目实施范围包括系统规划、方案设计、需求分析、系统设计、环境部署、系统开发、周边系统对接、集成测试、联调测试、验收测试支持、系统部署、上线发布、培训和推广支持等内容。项目服务周期为三年，包含企业微信本地化部署、会话存档功能服务、企业微信客户容量及企业认证、维护维保及系统升级。所有内容需要经过四川天府银行的评审，符合四川天府银行既有的管理规定。

# 技术范围

 系统技术架构符合业内主流技术标准，并满足四川天府银行的需求、项目、系统、安全等标准和相关技术架构标准要求。

# 项目总体原则

# 前瞻性、实用性、稳定性和先进性

 投标公司必须根据国际国内最先进银行实施经验，帮助招标人设计企业微信平台系统总体技术架构，要在充分满足系统一期建设内容的基础上兼顾二期乃至后期扩展，要求必须与四川天府银行数字化营销系统等实现无缝对接。投标公司的平台具有较强的前瞻性和高度可扩展性，系统建设方案要考虑招标人的实际情况，力求系统选型准确、功能完备实用、便于功能扩展。投标公司建设的平台需要支持公司未来新功能、新产品、新活动在平台上的安全、稳定的持续性升级扩展。

# 模块化

 系统各个功能采用模块化集成，可以根据需要购置新的业务模块增加系统功能。并保证系统各功能相互之间的紧密集成，特别是要保证分期实施内容之间的无缝衔接。

# 灵活性

 企业微信平台系统要适应四川天府银行经营战略调整、组织架构变化、银行业务拓展的灵活性要求；在对接行内各系统方面具有灵活性支持，避免等待技术研发周期，支持业务配置式、参数化管理；平台在各项业务操作和管理方面要便于业务人员的理解和应用，易操作、易管理；面向客户端支持四川天府银行灵活性配置输出，满足四川天府银行多样化的设计方案和营销，具有较高客户体验和参与性。

# 安全性

 提供平台全方位的安全保障，支持网络、硬件、软件和数据全方面的安全措施。要从网络接入、数据传输、系统管理、业务权限控制等多个方面采取措施，充分保证系统安全性。实现方便可视化的系统运行实时监控，可及时了解系统运行情况，故障发生时能够准确定位故障点。

 各功能模块中数据的访问、传输、下载、分析、应用等过程必须具有加密功能或设置严格的权限控制，保证不同用户之间的数据必须是互相隔离和保密；采用多种安全防范技术和措施，保障系统的信息安全，保障系统长期稳定可靠运行，同时在系统设计要充分考虑系统运行性能，达到“简便、实用、快捷、安全、准确”的目的。

 系统应具备在交易时间内连续、无故障运行的能力，系统应具有定时备份能力，能支持集群或负载等多种部署方式，并有应急处理、故障恢复功能。

# 开放性

 整个企业微信平台系统应具有良好的开放性，系统提供其内部使用的功能原理、公式、数据来源及加工过程，使管理人员能够对自行开发或有疑问的功能输出结果进行合理性检查，避免系统本身产生的技术风险。平台满足四川天府银行与内部系统、外部公司的共享合作。

# 易开发性

 系统能提供标准数据语言及灵活完整的二次开发平台，使管理人员能够根据业务发展的需要，自行设计新的交易、规则、报表等，独立完成业务功能实现。以便招标人能够应用此套系统适应不断变化的经营环境和监管要求。

# 易操作原则

 各功能模块应具有通俗、友好的用户界面，操做方法方便、简单、易学易懂。

# 实用性原则

 系统平台能够充分满足现阶段的业务功能要求，并能够支持未来3至5年的业务发展。

# 项目功能性需求

 通过四川天府银行企业微信本地化部署，丰富完善线上展业能力，为客户提供及时、有效的业务咨询及服务营销，提升客户经理服务触达有效性，并对客户经理普遍使用个人微信营销客户的潜在风险加强管控，同时赋能客户经理过程管理，强化营销效果。深度与四川天府银行营销管理平台、权益平台等系统交互融合，数据互联互通，简化客户经理操作的同时强化客户经理业务能力。

 基础功能需求列表如下，允许并希望厂商在满足基础功能的情况下，有更多额外拓展功能：

# 企业微信侧边栏应用（前端）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 功能 | 子功能 | 功能点描述 |
| 1 | 客户信息 | 选择客户 | 选择名下某一客户，便于查询下属信息 |
| 2 | 基本信息 | 展示客户基本信息，包含客户头像、性质、性别、来源、加入时间、类型、电话、企业等基本信息；关联企业内部客户后可展示更多客户属性信息(理财风险等级、客户等级等) |
| 3 | 展示客户关联成员及群聊数量 |
| 4 | 详细展示客户添加哪些成员，及加入哪些群聊 |
| 5 | 提醒该客户被其他成员设置成黑名单客户，并展示原因，便于客户经理区分客户 |
| 6 | 设置添加客户为黑名单客户，并说明原因，被设置为黑名单的客户在后续活动时会受到限制 |
| 7 | 客户画像 | 连接行内产品系统或者数据平台，展示资产等相关标签信息 |
| 8 | 客户认证后，展示客户crm系统类标签 |
| 9 | 展示客户被打企业级标签情况，亦可为客户添加企业级标签 |
| 10 | 设置企业级标签外的标签，客户经理私有标签可随意设置，设置完成后进行展示 |
| 11 | 客户动态 | 显示客户的即时动态信息，包括添加、删除客户、客户打开素材资料等信息 |
| 12 | 显示客户经理为客户添加的跟进事项记录，方便客户经理查询进度 |
| 13 | 显示客户经理添加的代办事项，随时掌握未办事项，防止遗漏 |
| 14 | 转接客户 | 转接客户，即客户在客户经理间转移 |
| 15 | 添加代办 | 添加代办事项 |
| 16 | 添加跟进 | 添加跟进事项 |
| 17 | 客户评价 | 服务完客户之后，客户经理可以给客户发送评价的链接，用户打开连接进行评价 |
| 18 | 金融小店 | 金融产品查询 | 展示行内各项金融产品(理财、保险、基金、股票、黄金等) |
| 19 | 金融产品发送 | 选择名下客户，将对应理财产品发至聊天框内，可快捷发送给客户 |
| 20 | 埋点提醒 | 客户打开理财产品链接时获取客户动态，数据统计，优化产品推荐 |
| 21 | 话术库 | 话术库查询 | 展示话术分组及对应的话术信息 |
| 22 | 新增话术 | 客户经理可自定义话术 |
| 23 | 话术发送 | 选择名下客户，发送当前话术内容到聊天框，快捷回复客户信息 |
| 24 | 营销素材 | 营销素材展示 | 展示管理端配置的各类型的营销素材，素材种类包含文章、链接、海报、PPT、PDF、表格、文档，视频，音频 |
| 25 | 营销素材推荐 | 展示管理端配置的特别推荐的营销内容 |
| 26 | 营销素材热榜 | 展示客户点击打开最多的营销素材的列表 |
| 27 | 快捷发送 | 选择名下客户，将对应素材发送到聊天对话框，可以快速的触达客户，提升客户经理的沟通效率和专业性。 |
| 28 | 一客一码 | 生成二维码 | 一个员工有一个推广的二维码，员工分享客户，客户分享员工码进行营销 |
| 29 | 邀请裂变统计 | 查看经过该客户引导裂变的客户信息列表 |
| 30 | 快捷发送 | 选择名下客户，将二维码快捷发送客户或客户群，促使客户协助运营，扩大获客范围 |
| 31 | 咨询分享 | 资讯首页 | 为客户经理提供最新、最热门财经资讯信息，可以实时掌握社会热点。支持推送给客户 |
| 32 | 分享资讯 | 将资讯分享给客户或客群 |
| 33 | 分享朋友圈 | 将早报资讯分享到朋友圈，可分享资讯整体，亦可单条分享 |
| 34 | 资讯详情 | 查看单条资讯详情信息 |
| 35 | 运营海报 | 海报首页 | 为客户经理提供丰富的海报资源，以便于客户增大有效营销概率，提升效率 |
| 36 | 海报查看 | 查看单个海报信息 |
| 37 | 海报分享 | 分享海报给客户或客群 |
| 38 | 发布朋友圈 | 将海报分布朋友圈 |
| 39 | 经理提醒 | 待办事项 | 查看待办任务 |
| 40 | 未完成任务 | 查看未完成任务 |
| 44 | 已完成任务 | 查看已完成任务 |
| 45 | 营销事件提醒 | 营销事件提醒 |
| 46 | 经理视图 | 客户视图 | 管护客户、潜在客户、客户数据分析 |
| 47 | 产品视图 | 产品数据分析 |
| 48 | 我的 | 展示客户经理相关数据信息 |
| 49 | 金融提醒 | 数据日报提醒 | 根据管理端配置，提醒展示昨日客户新增、流失、净增数，以及客户群新群新增、群客户总数、群新增客户、群流失客户、群净增客户数 |
| 50 | 数据日报提醒详情 | 页面展示数据日报详情，开设开关，可打开关闭该项内容提醒 |
| 51 | 数据周报提醒 | 根据管理端配置，提醒展示上周客户新增、流失、净增数，以及客户群新群新增、群客户总数、群新增客户、群流失客户、群净增客户数 |
| 52 | 数据周报提醒详情 | 页面展示数据周报详情，开设开关，可打开关闭该项内容提醒 |
| 53 | 客户流失 | 推送告知客户经理该客户已将其删除，便于快捷掌控客户流失情况 |
| 54 | 客户流失详情 | 页面展示流失客户详情信息 |
| 55 | 代办跟踪 | 推送代办和跟踪事项进度情况，方便客户经理掌握进度，防止遗漏 |
| 56 | 代办跟踪详情 | 页面展示代办和跟踪事项进度情况 |
| 57 | 素材跟踪 | 客户打开素材信息提醒 |
| 58 | 素材跟踪详情 | 页面展示客户打开素材详情信息 |

# 运营管控平台（后台）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 功能 | 子功能 | 功能点描述 |
| 1 | 基础功能 | 用户管理 | 管理员有从OA系统或者相关系统同步通讯录，组织架构增/删/改、同步管理 |
| 2 | 菜单管理 | 对管理端菜单进行管理 |
| 3 | 角色管理 | 定义和管理不同角色，不同不同角色分配不同权限，比如引流权限、批量加好友权限等等 |
| 4 | 部门（机构）管理 | 分配成员所属部门，对部门进行管理，涉及到三端(系统、企微模块、企微端)数据同步 |
| 5 | 重置密码 | 用户进行登录密码重置 |
| 6 | 操作日志查询 | 查询用户操作记录 |
| 7 | 客户管理 | 客户管理 | 同步企业微信客户信息，按照条件（客户属性，群聊属性）查询客户，客户认证管理 |
| 8 | 客户添加 | 指定RM拓展活码，为多个客户经理生成统一二维码，客户扫码随机分配其中客户经理添加，支持配置欢迎语、渠道标签，进行来源统计。 |
| 9 | 通过系统对接导入的方式，将行内crm系统管护信息导入企微系统，推送相关的客户信息给到对应客户经理企微上，客户经理通过收到的信息主动添加客户 |
| 10 | 客户认证 | 通过数据自动回传、匹配微信银行绑定用户微信号等方式，完成好友客户自动认证，实现微信生态与行方系统内客户身份统一 |
| 11 | 主动/被动完善客户信息等方式完成客户认证 |
| 12 | 后台可手动匹配客户，及已认证客户的调整、解绑等 |
| 13 | 客户资料 | 增删改客户属性，有权限的客户经理可自定义字段 |
| 14 | 客户标签 | 增删改查企业级标签、标签组 |
| 15 | 客户流失管理 | 设置提醒参数 |
| 16 | 查询展示删除客户及未交流客户信息，并设置提醒对应员工 |
| 17 | 在职继承 | 在职员工之间进行客户平移 |
| 18 | 离职继承 | 员工离职后，对该员工名下客户进行平移 |
| 19 | 黑名单 | 黑名单客户查看及恢复 |
| 20 | 客群管理 | 客群管理 | 同步企业微信客户群信息，查询群成员，统计群日增成员、日退成员、当前成员、累计退群成员数量 |
| 21 | 自动拉群 | 增删改查拉群信息，及下载拉群二维码 |
| 22 | 群聊质检 | 群聊质检规则设置 |
| 23 | 企业风控 | 敏感词库 | 敏感词触发提醒，及触发踢人等操作，为行为监督 |
| 24 | 消息存档 | 同步企业微信消息内容，检索查询聊天内容 |
| 25 | 敏感监控 | 监控敏感词触发情况，查看触发对话详情 |
| 26 | 可以根据群行为和群关键词（违规词，商机词）设置提醒规则，当客户群中的触发相关规则后将会发送消息通知给对应的群主进行处理 |
| 27 | 客户转化 | 欢迎语 | 设置员工好友添加的欢迎语 |
| 28 | 话术库 | 话术分组管理，及话术的增删改 |
| 29 | 营销素材 | 支持素材分组，支持素材属性支持文章、链接、海报、PPT、PDF、表格、文档 |
| 30 | 互动雷达 | 客户点击了员工发送的资料（链接、图片或文件等）时，给员工发送提醒，提醒员工跟进客户，并将客户的打开行为记录在客户动态中。 |
| 31 | 海报管理 | 运营海报及分组创建，查询管理 |
| 32 | 小店管理 | 产品管理 | 从行内系统查询金融产品（存款、基金、理财、贷款、贵金属、信托等等）; |
| 33 | 新增、修改、查看产品，设置产品上下架 |
| 34 | 活动管理 | 活动配置及审批 |
| 35 | 资讯管理 | 早报资讯信息管理 |
| 36 | 展示管理 | 设置小店展示顺序 |
| 37 | 系统管理 | 任务管理 | 批量任务设置管理 |
| 38 | 任务日志 | 批量任务执行日志 |
| 39 | 运营管理 | 客户统计 | 统计昨日客户增长数据，分时段统计客户总数、新增客户数、流失客户数净增客户数趋势图；按日统计客户总数、新增客户数、流失客户数，并支持excel导出 |
| 40 | 群发记录 | 查看个人群发及个人群群发数据记录，并查看数据详情 |
| 41 | 成员统计 | 分时间统计成员联系客户聊天总条数、发送消息条数、已回复聊天占比、平均首次回复时长数据；查看趋势图；按日或者按员工统计数据；统计成员联系客户top10 |
| 42 | 朋友圈 | 设置发布朋友圈任务； |
| 43 | 审批朋友圈任务； |
| 44 | 查看朋友圈任务完成度及朋友圈信息、客户点赞、评论情况 |
| 45 | 任务管理 | 创建任务，发布任务、通知及产品信息到内部群聊，补全企业内各机构消息不同步问题 |
| 46 | 数据订阅 | 设置日报、周报数据推送时间，及推送开关 |
| 47 |  | 渠道活码 | 可用多个客服号创建带参数的客服码进行分流，可以分时段设置客服员工、设置欢迎语。 |
| 48 | 数据统计 | 流量数据 | 客户访问数据分析 |
| 49 | 产品数据 | 产品访问数据分析 |
| 50 | 页面分析 | 客户页面停留信息分析 |
| 51 | 数据看板 | 根据不同角色展示相关联统计数据 |

# 企业微信客户容量及认证

## 14.1企业微信客户容量

 本项目涵盖四川天府银行在企业微信端的外部联系人规模三年费用，企业微信本地化部署后，第一年和第二年外部联系人规模预估为50万户、第三年预估为100万户。

## 14.2企业认证

 本项目涵盖企业微信本地化部署后三年内四川天府银行企业微信认证。

# 技术要求

## 15.1产品私有化部署

 对于本项目所使用的企业微信平台系统产品，投标方须按照行内要求进行私有化部署，服务、数据均在行内分配空间部署，无license使用限制，且产品部署灵活，支持国产化部署，需根据行内要求进行调整。验收后，需组织进行相关培训，便于后续应用落地。

## 15.2产品授权要求

 对于本项目所使用的企业微信平台系统产品，投标方须具有调度产品软件著作权证书或原厂商授权书，四川天府银行有权在本项目范围内自助使用该产品，保证无法律纠纷。

## 15.3系统功能要求

 （1）响应时间

 系统应提供与四川天府银行客户及用户数量相适应的业务处理能力，并根据业务发展状况，提供持续调整优化方案，系统主要性能指标如下：

 能够满足互联网高并发访问的要求，支持数千级用户的使用，可以根据业务动态伸缩调整。

 系统的软硬件设备具有可扩展性，应具备逐步升级的能力，保证业务的可扩展性和可持续性，能提供成熟有效的性能扩展方案。

 支持分布式架构，并可在未来通过增加节点的方式实现横向扩展。

 （2）稳定性要求

 系统能够保证7 x 24稳定运行，全年系统可用率应达到99.9%以上。

 系统投产后以负载均衡模式运行，系统扩展时不能影响现有业务的执行。

 系统响应时间支持页面响应时间应在1-3秒内；C端用户活动H5访问满足并发量不低于2000tps的要求，可扩容支持更高活动并发量要求，支持不间断服务：00:00-24:00，应用能够支持不间断业务情况下进行系统升级，全年意外停机时长不超过8小时。

 面对可能发生的故障（硬件故障、软件故障及网络异常等），要求系统采用适合的部署方式，不允许因为系统故障和故障恢复过程而中断系统服务的提供。

 应用系统使用集群方式、多节点分布式部署，出现故障能够在15分钟内进行恢复。数据库服务器采用集群方式，出现故障15分钟以内恢复。

 （3）扩展性要求

 软件设计选型支持应用级横向扩展和服务级横向扩展，应用级横向扩展是指设计时使用可扩充的集群技术，当初始配置处理能力达到饱和能够横向扩充，提升系统处理能力；服务级横向扩展是指设计时使用多服务进程或线程技术，当初始配置处理能力达到饱和能够通过增加服务数量，提升系统的处理能力。

 《投标文件》中说明软件项目为满足可扩展性需求的技术设计实现方案。

 项目阶段交付物《系统详细设计说明书》中清晰描述为满足该需求系统设计上如何实现的解决方案。

## 15.4安全性技术要求

 系统须符合我行及监管相关安全管控要求，应按等级保护三级标准设计相关安全功能，包括但不限于以下内容：

 （1）数据保密性保障

 须确保所有涉及客户和业务的数据均严格遵循国家相关法律法规及行业标准进行保密处理，数据在传输和存储过程中应使用加密技术，保证数据的安全性。

 （2）数据完整性维护

 应提供完善的数据完整性保护机制，防止数据被非法篡改或损，应实施数据校验、备份及恢复流程，确保数据的安全性。

 （3）数据传输安全策略

 系统应具备高度的安全性和隐私保护能力，包括数据加密、身份认证、访问控制等。传输数据需进行加密保护，保证信息传输的机密性、完整性，有效防止信息篡改，避免信息泄露。要求系统前端与后台服务端之间的传输数据进行安全加密保护。支持通过国密算法实现客户敏感信息加密传输、全报文进行加解密或加签验签，遵照《信息安全技术个人信息安全规范》（GB/T 35273-2017）》、《中华人民共和国网络安全法》要求执行。

 （4）安全审计机制

 应提供全面的安全审计功能，对所有重要的系统活动进行记录，审计日志应保留时间不少于6个月，方便事后追溯与分析。

 （5）访问控制策略

 应设定严格的访问控制策略，限制外部网络对内部系统的访问，确保只有授权人员能够访问敏感数据和执行关键操作，实施多层次的身份认证与授权机制、登录失败处理机制等，提高系统的安全性。

 （6）安全漏洞修复

 系统应确保具备防范OWASP Top10应用安全、API安全问题的能力，在项目实施完成后，我行将对系统进行全面安全评估，系统投产前须无条件满足我行信息安全管理要求，完成安全相关的测试和问题修复工作。

 （7）持续的安全更新与支持

 应提供持续的安全更新和支持服务，包括安全漏洞的修复、系统的安全配置优化等，应确保系统的安全性随技术和威胁的变化得到及时维护。

 （8）隐私信息保护

 应严格遵守相关法律法规，确保个人信息在收集、存储、使用和披露过程中的安全性，所有个人信息处理活动均需获得用户明确同意，并符合相关隐私保护标准。

 （9）合理规划部署架构

 合理规划系统整体架构，如引入稳定无高危漏洞的开源软件、最小化部署相关软件和设置相应权限、根据系统间交互关系设计访问控制策略、设计API开放策略等。

 （10）通过安全测试

 具有完善的安全体系、交易防重和交易一致性体系，通过相关行业安全标准体系认证，入场后提供源代码进行全量代码安全审计，对发现问题及时整改修复。系统开发过程中无条件满足我行信息安全管理要求，完成安全相关的测试和问题修复工作。

## 15.5数据安全要求

|  |  |
| --- | --- |
| 数据类别 | 具体要求 |
| 数据保留年限 | 数据量对性能会存在一定影响，建议行为指标类数据只保存3-5年数据（根据实际服务器及数据资源具体评估）。 |
| 敏感数据存储 | 账号、密码、用户手机号、地址等敏感数据，可初始化时开启国密加密存储。 |
| 数据初始化 | 元数据初始化、角色数据初始化、配置初始化、模板初始化 |
| API通信 | 基于appid和secret签名以及熔断限流。 |
| 数据备份 | 数据库每天凌晨进行全量备份，可以恢复最近一天的数据 |
| 数据传输 | 采用HTTPS协议保护通信数据的机密性，对敏感数据报文使用国密算法加解密及验签，支持初次部署时算法选择报文加密，有效保障数据安全。 |
| 临时数据文件 | 磁盘等存储设备中存放的临时表、临时文件等临时类数据使用完后清理。 |

## 15.6运维监控要求

 1. 应用运维要求

 应用启停和日常版本发布支持接入自动化运维平台（如蓝鲸平台）进行，通过自动化运维平台的应用编排统一管理。应用启停实现不同组件的启动、停止和重启的三种场景的Web化操作。应用日常的版本发布，实现不同组件版本的单个和批量节点发布、检查和回退。

 应用支持备份到指定目录，修改、更新按时间戳备份保存备份数据，数据库采用每日备份策略，并将备份数据异地保存，防止服务器故障数据丢失。

 2. 应用监控要求

 （1）服务调用监控

 要求可记录接入方信息：记录外部渠道请求方式；记录接入次数、时间、频率、有效无效等信息；记录接口调用正确性、响应时间、可用性等信息；

 要求可记录服务方信息：记录每次一被调用服务的性能信息等；记录相关调用时间、接入方、响应时间等信息。

 （2）服务器监控

 要求可记录实时监控记录CPU、内存、磁盘、网络流量、系统进程的多种性能指标；记录阶段性能指标信息；记录内网、外网双重生产环境信息；可实现分析性能分布；预判性能瓶颈。

 （3）数据库监控

 要求可记录监控主流关系型及非关系型数据库等性能指标；实时统计性能指标，全面呈现分析报告，通过性能报告进行性能优化。

 （4）安全审查

 系统上线前提供完整的安全扫描服务、确保系统符合行业安全审计要求；

 要求建立操作记录库查询功能可以查询到平台记录所有操作记录；

 （5）日志监控

 要求可通过服务日志查询功能可以查询到服务的每一次请求及响应记录，形成服务日志。显示的信息有服务名称、调用方、调用IP、请求时间、响应时间、是否成功等。

 （6）告警管理

 实现根据监控记录数据综合定制预警提醒：自定义告警阀值，通过短信、Email等进行推送，确保消息即时送达。

## 15.7数据整合技术要求

 1.必须提供数据整合方案，制定一套符合四川天府银行实际的数据标准，增强数据定义和使用的一致性、准确性、可用性、可扩展性，确保数据整合的质量。

 2.必须提供获取增量数据的解决方案，根据不同的数据情况提供不同的解决方案。

 3.与行内的应用系统对接，打通行内营销管理平台、权益平台等应用系统，提供一套与行内营销管理平台、权益平台完整的集成方案，方便客户经理营销和经营管理层数据决策。

 4.设计历史数据加载的程序和处理流程，日常增量加载的程序和处理流程，设计数据抽取失败的恢复处理策略和流程，支持复杂分析，保证数据一次导入多次使用。

 5.数据整合必须满足高效率、稳定性、容错机制、扩展性等特性。

## 15.8系统架构约束要求

 1.投标人的解决方案应满足高可用架构的部署要求,能满足招标人信创硬件架构的要求，提供服务器端硬件配置建议，并同时提供需要配套的第三方软件建议。

 2.投标人的应用系统应支持集群式部署或分布式部署等横向弹性扩展能力，具有良好的可扩展性、实用性、稳定性、先进性、可维护性。

 3.投标人提供建议的硬件解决方案应充分考虑业务发展的要求，具有前瞻性、可扩展性, 系统建设方案要考虑招标人的实际情况，力求系统选型准确、功能完备实用、便于功能扩展。投标人建设的平台需要支持未来新功能、新产品、新活动在平台上可安全、稳定的持续性升级扩展。

 4.投标人的系统或平台应成熟稳定，充分考虑使用招标人现有的软件产品，遵循招标人软件使用规范。

 5.应用逻辑与数据库访问独立，程序逻辑和数据库访问合理分层，支持mogDB信创数据库。系统平台应遵循先进性的原则，采用先进的系统架构，采用当前各种先进的技术手段，如数据库技术中的分库分表、读写分离、缓存数据库等技术，保证系统整体解决方案应具备良好的先进性，能够满足未来系统需求的不断发展。系统结构合理、效率高、资源占用率低，避免过多的数据冗余。其中，为保证服务的稳定性，缓存Redis需支持集群多中心的方案。

 6.支持通过开关、限流、降级、熔断等方式保证基于最大请求处理能力，按照业务优先级、客户优先级等预先配置的规则进行请求排队，放行，拒绝等操作。

 7.具备完善的系统容错能力，提供通讯最大最小实例数、重启间隔和次数控制；支持渠道或交易暂停服务、超流量时自动应答机制；提供基于超时、长时间响应等策略的流量控制。

 8.投标人的系统或平台应支持多法人模式，在系统中实现数据隔离，确保不同法人的业务数据互相独立、互不影响。可实现严格的权限和角色管理机制，确保每个法人实体用户只能访问和操作其相关业务数据。

# 服务响应和售后服务要求

1. 质量保证期和保修期为三年，起止日期以合同约定日期为准。

2. 技术支持和服务

2.1  投标人须依照合同要求，派遣有经验的技术人员到买方现场实施技术服务。具体条款和要求在采购合同中另行确定。

2.2  故障响应：对于设备本身的故障，卖方应在接到故障通知后的2小时内派专业技术人员到现场工作。在接到买方维修通知后，若卖方未能在2小时内到达现场，招标人有权要求卖方给予经济赔偿。卖方应于接到通知后在规定时限内到达现场维修设备并于到达现场后24小时内修复完毕，保证系统设备的正常运转。

2.3 备件服务投标人应具备充分的备品、配件、可及时向招标人提供技术服务和各种服务。

3. 安装和验收测试

3.1. 投标人对所提供的货物应提供设备的系统集成和安装调试服务及相关的技术支持。

3.2   完成安装调试后，经测试，设备的各项性能和参数应满足《招标文件》的规定和要求。

3.3   验收标准：设备运转测试时，投标人应无条件完成调试服务，直至验收合格，交付使用。

3.4   验收程序和方法与合同部分的要求内容相同。

4 文档和培训要求

4.1 投标人应确保所提供的培训是全面而系统的，包含了设备的使用和维护等培训内容，培训的主要对象是设备的使用者和技术支持人员。所需所有费用（包括培训费、教材费、认证费、交通费、食宿费等）均由投标人承担

4.2 供应商应按照用户要求提供现场培训服务，设备现场培训主要讲述相应产品原理、功能、使用、维护保养方面的知识，持续时间至少为3天。投标人应当在投标文件中详细说明现场技术培训的内容及其它相关情况。供应商应免费提供相关设备售后一年内的原厂商产品技术支持与产品保修服务，日期从用户签订设备到货验收单开始计算（若为软件则以正式上线使用开始计算）。

第三部分：投标文件格式投标函格式

# 投 标 函

致:四川天府银行

我方确认收到贵方\_***四川天府银行企业微信本地化部署项目招标****\_*项目采购的招标文件，*(投标人名称)*作为投标人已正式授权*(被授权代表全名、职务)*代表我方提交投标文件，正本一份副本4份，并在正本内附有对应于投标文件各册内容的电子文件一套（U盘形式，Word可编辑和盖章PDF版本）。

投标文件包括如下内容:

1．投标函；

2．投标报价表；

3．授权书；

4．资格证明文件，资质证明文件、业绩情况；

5．用户需求响应表；

6．技术响应文件；

7．按招标文件中投标人须知及投标文件格式提供的其它有关文件；

8．证明拟提供的产品和服务符合招标文件规定的合法性证明文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

1．本投标文件的有效期为投标文件提交截止之日起90天内有效；

2．我方已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件(如果有)和所有已收到的参考资料以及有关附件，并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权利。

3．对贵方在招标文件中（包括修改文件(如果有)和所有已收到的参考资料以及有关附件）有关权利义务和责任限制或免除条款的含义，我方已完全明白并接受。

4．我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其它数据或信息。

5．我方理解贵方不一定接受最低投标价或贵方收到的任何投标。

6．我方如果中选，将按照招标文件及其修改文件（如果有）的要求及我方承诺，按质、按量、按期履行全部合同责任和义务。

7．所有与本招标有关的函件请按下列联系方式发送:

地 址：. 邮政编码：.

电 话：. 传 真：.

投标人（公章）：

法定代表人

或被授权人签名（或盖章）：

日 期：

# 投标报价表格式

投标人应按附表格式提交报价表，并提供报价表的电子文件。

**投标报价表**

项目名称：***四川天府银行企业微信本地化部署项目招标***

投标人： 　 价格单位：（人民币）元

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1 | 总报价(含增值税) | 总报价(含增值税): 元  |
| 2 | 会话存档功能服务版(含增值税) | 第一年500人： 元第二年800人： 元第三年1000人： 元 |
| 增值税税率： % |
| 3 | 维护维保 | 免费维保期:  |
| 4 | 免费维保期满后维保费：总报价的 % |
| 5 | 企业微信客户容量 | 第一年50万户： 元第二年50万户： 元第三年100万户： 元 |
| 6 | 企业认证 | 第一年： 元第二年： 元第三年： 元 |
| 7 | 其它优惠 |  |

**备注：**

1、以上报价包括设备、设备配件的采购和运输费用、安装调试费用、设备集成费用、培训和售后服务费用、各种税金、保险费等全部投标费用（售后服务费用包括设备维保费，按年计算维保费用）。

2、为了便于评标，本投标报价表要求一式两份，一份单独装入小信封进行密封，并注明“投标报价表”字样，放置在投标文件的“开标一览表”信封中，另一份装订在投标文件的“商务部分”之中。

**说明：**如果有其它优惠条件，可以在开标一览表的备注中说明。

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人单位盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人代表签字：

日期：

# 法定代表人授权委托书格式

**法定代表人授权委托书**

致:四川天府银行

本授权书声明：*（法定代表人姓名）*为本公司（注册于*（省、市、县）*的*（投标人名称）*）的法定代表人，现任*（法定代表人职务）*。在此代表本企业授权*（被授权人姓名、职务）*作为我公司的全权代理人，在*（项目名称）*的投标及其合同执行过程中，以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

投标人（公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

# 资格声明格式

**资 格 声 明**

致：四川天府银行：

下述投标人愿响应你方年月日的投标邀请，参与投标，提供符合产品需求说明书中规定的产品，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1、我方所提交的所有文件材料是真实的、完整的、合法的、有效的，我方愿为其真实性、完整性、合法性、有效性承担法律责任；

2、我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于招标人。

3、我方在参加本次投标前年内，在经营活动及参与有关采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

4. 我方提供的产品及相关服务与招标文件的要求一致。

5. 我方提供的所有产品、技术及服务的原产地均应来自中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。我方在投标文件中确认拟提供的、为实施、完成和维护本项目所需的一切产品、服务或技术，均能够通过一般行政程序获得出口国政府的出口许可。招标人仅就符合该条件的产品、技术和服务按照合同的规定支付价款，对于因无法获得出口国政府的出口许可而无法提供的产品、技术和服务，我方将自行承担损失，并赔偿因无法获得出口许可而给招标人造成的损失。

6. 我方在递交投标文件之前或同时，应当自行负责调查、评估其所在国家或地区法律或政府政策对于其向招标人供应本项目所需的软件、系统、技术等一切产品和服务可能涉及或存在的批准、审查、许可证、登记、备案或其他类似的要求或障碍，并应当向招标人充分披露该要求或障碍（如有），以及其可能需要的程序、时间、导致的技术或法律上的影响。如果我方未能履行这一披露和提示义务，而在项目谈判或签约后的过程中导致本项目谈判或实施进程的中断、延误、障碍或其他损失，我方自行承担相应的赔偿责任。

7. 我方保证，我方已经从其合法所有人得到了合法、适当的授权，并保证其产品、技术和服务均不侵犯任何第三人的版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权，亦不侵犯任何第三人的商业秘密或其他权利。招标人有权因为我方提供虚假、错误或误导性信息而拒绝我方参加投标，并保留依照所适用法律可能享有的进一步追诉的所有权利。

8. 我方保证，招标人在中华人民共和国使用产品或产品的任何一部分时，如因使用我方提供的产品或服务而受到第三方关于侵犯版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权的指控或其它指控，由我方与该第三方交涉，采取措施使招标人免受第三方提出侵犯其专利权或其它知识产权的起诉，并对招标人承担相应的赔偿责任。

我公司承诺，上述声明及保证均为真实、有效的，如存在隐瞒、欺骗等情形，由此产生的一切后果，由我方自行承担。

特此声明！

投标人（公章） 授权签字人

名称： 姓名：

地址： 职务：

邮编： 签名：

传真： 电话：

# 服务商信息表格式

**服务商信息表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 公司名称 |  | 组织机构代码 | 　 |
| 税务登记编号 |  | 营业执照编号 |  |
| 上级机构/母公司 |  | 公司类型 |  |
| 注册地址 |  | 国别 |  |
| 注册资本 |  | 成立时间 |  |
| 法定代表人 |  | 主营业务类型 |  |
| 网　址 |  | 销售模式 |  |
| 上年经营额 |  | 上年利润数 |  |
| 经营地址 |  |
| 经营范围 |  |
| 资质等级 |  |
| 组织体系 | 　 |
| 联系人 | 　 | 联系电话 | 　 | 手机 | 　 |
| E-mail地址 | 　 | 传真 | 　 | 邮政编码 | 　 |
| 主要产品或项目 | 类别 | 产品规格、型号(项目技术特征） | 主要用户 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |
| 　 | 　 | 　 | 　 |

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人单位盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人代表签字：

日期：

**说明：**

1.供应商本着“诚实、信用”的原则，如实填写服务商信息表，并对填写内容承担法律责任；

2.供应商应提供自身基本情况简介、产品介绍等情况。

3.供应商还应根据行业特点，提供其他可证明自身资信、技术能力的资料；

4.公司类型：依据国家统计局、国家工商总局《关于划分企业登记注册类型的规定》（国统字〔2011〕86号）的标准填写：100）内资企业：110）国有企业 120）集体企业 130）股份合作企业 140）联营企业 150）有限责任公司 160）股份有限公司 170）私营企业 190）其他企业200）港澳台商投资企业：210）合资经营企业 220）合作经营企业 230）港澳台商独资经营企业 240）港澳台商投资股份有限公司 290）其他港澳台投资企业300）外商投资企业：310）中外合资经营企业 320）中外合作经营企业 330）外资企业 340）外商投资股份有限公司 390）其他外商投资企业

5.主营业务类型：1）咨询服务 2）软件开发 3）运维服务 4）人力资源外包 5）软硬件买卖 6）其他。

6.“经营范围”为企业负责人营业执照规定的内容；

7.“资质等级”包括代理、集成、经销、服务等级以及建筑、装修、信息、安全保卫等资质等级；

8.“组织体系”为全国分支机构设置情况；

9.“销售模式”包括直接销售、代理销售等方式。

# 投标人业绩表格式

**投标人业绩表**

投标人：

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **编****号** | **项目****单位** | **项目****名称** | **项目****内容** | **项目****工期** | **项目****金额** | **联系人及****联系电话** |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |  |
| 6 |  |  |  |  |  |  |
| 7 |  |  |  |  |  |  |
| 8 |  |  |  |  |  |  |

**备注：**

1、按《投标人须知》要求的时间段，列出投标人近三年来在金融行业承担的类似设备供应项目；

2、投标人应尽可能提供表列项目的评定证书或用户使用报告的复印件；

3、业绩主要包括：在国内银行实施案例，并对主要成功业绩进行详细描述，业绩列表内容包括但不限于客户名称、系统上线时间、联系人、联系电话等，如以上表格不能体现成功业绩介绍，可以在该表格的基础上进行修改，完善。

投标人名称:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人单位盖章:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

投标人代表签字：

日期：