**四川天府银行股份有限公司**

**品牌宣传与新媒体运营服务**

**招标文件**

招标人：四川天府银行股份有限公司

二〇二五年二月

**目录**

[申明 2](#_Toc32626)

[第一部分：投标人须知 3](#_Toc16832)

[1 说明 3](#_Toc24950)

[2 招标文件 5](#_Toc22757)

[3 投标文件的编制 6](#_Toc3990)

[4 投标文件的递交 9](#_Toc29303)

[5 知识产权 9](#_Toc23335)

[6 投标文件评审 10](#_Toc14987)

[7 授予合同 11](#_Toc10169)

[8 招标文件的解释 11](#_Toc30481)

[第二部分：服务内容和要求 12](#_Toc22926)

[9 基本服务要求 12](#_Toc16632)

[10 服务内容和要求 12](#_Toc7369)

[11 报价要求 14](#_Toc22294)

[第三部分：投标文件格式 15](#_Toc29474)

[12 投标函格式 15](#_Toc24982)

[13 投标报价表格式 17](#_Toc9246)

[14 法定代表人授权委托书格式 18](#_Toc29134)

[15 资格声明格式 19](#_Toc19481)

[16 商务资格审查文件 20](#_Toc10648)

[商务资格审查文件 20](#_Toc26797)

申明

本招标文件专用于四川天府银行股份有限公司品牌宣传与新媒体运营服务招标，招标文件内容解释权归招标人所有。参加投标单位即视为无条件同意本申明并保证对本招标文件可能涉及的招标人商业秘密予以保密，除经招标人书面同意外，任何单位和个人不得为参与本项目投标以外的目的而出版、复制、传播、销售及使用本招标文件。

第一部分：投标人须知

# 说明

## 招标项目概要

招标人：四川天府银行股份有限公司

### 项目名称：四川天府银行股份有限公司品牌宣传与新媒体运营服务项目。

### 项目内容：通过全方位全渠道自媒体运营，强化我行品牌形象，提高品牌知名度、企业声誉与客户忠诚度，精准、有效地推广各类金融产品与服务，增强市场竞争力。

### 招标方式：公开招标

### 合同履行地：四川天府银行股份有限公司

### 发放标书时间：以招标人通知为准。

### 投标截止时间：2025年3月2日

### 开标时间：以招标人通知为准。

### 开标地点：四川天府银行成都分行办公大楼，四川省成都市锦江区下东大街258号1号楼。

### 联系人：刘纯燕 18113867367

### 易诗倩 18608011224

## 适用范围

### 本招标文件仅适用于本项目招标文件中所叙述的项目。

## 法律适用

### 本招标文件及由本次招标产生的合同适用中华人民共和国法律。

## 定义及解释

### 用户：四川天府银行。

### 服务：招标文件规定投标人必须满足的服务要求、后续服务及其他相关义务。

### 日期：指公历日。

### 合同：指依据本次项目招标结果签订的意向书、协议或合约文件。

### 招标文件中的标题或题名仅起引导作用，而不应视为对招标文件内容的理解和解释。

### 招标文件中所规定的“书面形式”，包括纸质文件和电讯文件形式，既含手写、打印或印刷的文字资料形式，也包括传真等通讯形成文件。

## 合格投标人

### 合格投标人

（1）投标方须为在中华人民共和国境内合法注册的企业法人或其他组织，公司原则上应成立3年以上，注册资金100万以上，具备有效的营业执照，其经营范围应涵盖公关服务、广告宣传、舆情监测与分析等相关领域，并具备承担招标项目的能力。特别优秀者可适当放宽条件。

（2）具备履行本项目所需的专业团队和技术能力，投标申请人及相关人员具备专业职称资质证明。

（3）应有良好的财务状况和商业信用，无重大违法违规记录，不属于有腐败和欺诈行为的不合格的投标人。

（4）具有开展包括市场调查、媒体实施、危机公关等内容的整体策划服务能力和经营实绩。

（5）原则上应具有至少1个与金融机构（银行优先）开展新媒体运营的成功案例。

（6）法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，只能有一家参加投标。

（7）不接受联合体投标。

（8）投标人应具备年检有效期内的营业执照、组织机构代码证、税务登记证复印件具备增值税一般纳税人资格。

（9）投标人应遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》及其相关的中华人民共和国法律和法规。

## 注意事项

### 在投标文件评审期间，除投标人被要求对投标文件进行解释外，投标人不得就与招标有关的事项主动与评审委员会以及招标人联系。

### 在投标文件评审期间，投标人试图在投标文件审查、解释、比较和评价时对评审委员会施加任何影响或对招标人的评审结果进行影响，都可能导致其投标文件被拒绝。

### 投标人不得串通作弊，以不正当的手段妨碍、排挤其他投标人，破坏公平竞争原则。

### 获得本招标文件者，应对文件进行保密，不得用作本次招标以外的任何用途。

### 招标人向投标人提供的公司介绍、项目背景、项目内容和开展计划等相关资料，被视为保密资料，仅被用于它所规定的用途，除非得到招标人的同意，不能向任何第三方透露。否则招标人将保留采取相应法律措施的权利。

### 投标人利用不当手段，误导其他投标人做出非合理行为，均会导致其投标文件被拒绝。

## 保证

### 投标人保证所提交给招标人的资料和数据是真实的、完整的、合法的和有效的，并对此承担相应的法律责任。

## 相关费用

### 投标人应承担其编制、提交投标文件以及参加本次招标的所有费用，不论招标的结果如何，招标人在任何情况下均无义务和责任承担这些费用。

## 其他要求

### 中标人在项目实施中，我行提供的业务、技术信息和所有相关文档为我行重要保密信息，不得向第三方泄露任何关于项目招标人的资料及项目情况。由中标人导致的信息泄露所造成的损失，由中标人承担。

# 招标文件

## 招标文件构成

### 招标文件包括：

**第一部分投标人须知**

**第二部分项目需求说明书**

**第三部分投标文件格式**

### 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标文件没有对招标文件各方面要求作出实质性响应，将有可能导致其投标文件被拒绝。

## 招标文件的解释与修改

### 在提交投标文件之前，招标人以书面形式对任何要求对招标文件进行澄清的，投标人应予以逐条答复，并将该书面答复发送给招标文件的每个收受人。

### 在提交投标文件之前，无论出于何种原因，招标人可随时在解答投标人提出的需澄清的问题时，向招标文件的所有收受人发送对招标文件的修改文件。

### 招标文件的澄清和修改文件将以书面形式通知招标文件的所有收受人，该澄清和修改文件也是招标文件的组成部分，并对投标人具有约束力。

### 为使投标人编写投标文件时有充分时间对招标文件的修改部分进行研究，招标人可酌情推迟递交投标文件截止时间，并将推迟决定以电话/传真形式通知所有招标文件的收受人。

### 投标人在收到招标人发给的任何澄清和修改文件时，都应在收到后立即以书面或传真形式向招标人确认。

# 投标文件的编制

## 投标语言及计量

### 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人的所有往来函电均应使用中文。投标人提供的支持文件和印刷的文献可以用另一种语言，但相应内容应附有中文翻译本，在解释时以中文翻译本为准。投标人应对其投标文件的中文翻译错误或因投标人与招标人对回复文件中文版本的理解存在差异而导致的机会丧失或其他问题，自行承担风险。

### 投标人提交的投标文件中涉及简称或缩写的须注明其中文全称和中文含义。

### 除非在招标文件中另有规定，投标人在投标文件中及其与招标人的所有往来文件中的计量单位均应采用中华人民共和国法定计量单位。

### 投标人提供的任何资料中所提及的业务和技术用语，应符合国内银行业务和技术监管部门的通用解释，有差异的应特别注明。

## 投标文件的式样和签署

### 投标人应准备投标文件***1份正本和4份副本***，投标文件须清楚地标明“正本”和“副本”字样。如正本和副本不符，以正本为准。

### 投标人应同时提交与投标文件正本内容相同的电子文件一套（以U盘形式，投标文件采用WORD格式，报价文件为Excl格式），如电子文件与正本书面文件不符，以正本书面文件为准。

### 投标文件正本须用不褪色墨水书写或打印，由投标人的法定代表人或经其正式授权的代表签署。被授权代表须将以书面形式出具的《法定代表人授权书》**（原件）**附在投标文件中。

### 投标文件的任何行间插字、涂改和增删，必须由投标人在旁边加盖公章才有效。

### 在招标文件中已明示需盖章及签名之处，投标文件正本均须由投标人加盖投标人公章，并经投标人法定代表人或其授权代表签名或盖章。**投标文件正本须加盖投标人公章骑缝章**。

### 投标文件副本可采用投标文件的正本复印而成。

### 传真或电传的投标文件将被拒绝。

### 由于投标文件正本、副本和电子文件相互之间任何不符而导致的所有后果，由投标人自行承担。

## 投标文件的构成

### 投标人应认真审阅本招标文件，并按相关规定，提交完整的投标文件。本次招标要求投标方提供服务方案、实施、培训、售后服务等一揽子解决方案及报价。

### 投标文件的内容包含如下：

1. 投标函（格式见第三部分：投标文件格式）；
2. 投标报价表（格式见第三部分：投标文件格式）；
3. 法定代表人授权委托书；
4. 公司介绍：包括但不限于公司注册资本、业务规模、组织架构、财务状况、技术队伍及实施服务能力等，以及证明公司综合实力、技术力量、开发经验、信誉和资质的材料复印件；近三年来与金融机构（银行优先）合作开展舆情监测（公关工作）的案例资料等；
5. 投标人应递交的有关证明文件；

### 重要提示

1. 投标文件内容应严格按照招标文件要求进行编排；
2. 投标文件应按照招标文件的要求如实响应：
3. 在评审过程中，招标人如发现投标人采取不正当手段报送虚假材料，招标人有权取消投标人的投标资格；招标结束后，如发现投标人存在报送虚假投标材料的情形，招标人有权拒签或终止合同，并且招标人有权按照不低于已付合同款项两倍的赔付额向投标人索赔；
4. 投标文件不得随意涂改、加页或减页。

## 投标报价

### 投标人应按照投标报价表格式要求报价；

### 投标报价指各种费用和服务、税金等所有成本费用及合理利润的总和；

### 投标报价作为评标的依据之一，招标人不保证最低报价中标。

## 报价货币

### 投标人提供的产品和服务在报价时必须用人民币。

## 投标人应递交的有关证明文件

### 投标人应提交证明其有资格和能力履行合同的文件，并作为其投标文件的一部分。

### 投标人须提交，包括但不限于以下证明文件：

1. 投标人的资格声明；
2. 法定代表人授权委托书；
3. 授权代理人身份证复印件（正、反面）及公司法定代表人身份证复印件（正、反面）；
4. 投标人营业执照（投标书中附复印件，加盖报价人鲜章；***开标时带原件备审***）；
5. 投标人组织机构代码证（投标书中附复印件，加盖报价人鲜章；***开标时带原件备审***）；
6. 投标人税务登记证（投标书中附复印件，加盖报价人鲜章；***开标时带原件备审***）；
7. 类似项目金融行业案例证明材料（复印件，加盖报价人鲜章）；
8. 商务资格审查文件（格式见第三部分：投标文件格式）；
9. 公司认为需要提供的其他文件及资料。

### 按国家法律法规及相关办法规定的从事此类项目的所需具备的一切资质，投标人都应具有，否则将视为无效投标。

# 投标文件的递交

## 投标文件的密封和标记

### 投标人应将投标文件正本和所有的副本分开密封装在单独的封套中，且在封套上标明“正本”、“副本”字样。

### 封套均应按以下要求标记：

递交：四川天府银行

投标项目：**四川天府银行品牌宣传与新媒体运营服务项目**

### 封套上均应写明投标人全称、地址、联系人和联系电话。

### 将下列内容（从投标文件正本中复印）单独密封入信封，再将其封装于投标文件正本封套内：

1. 投标函；
2. 投标报价表。

### 投标文件附带的U盘应与投标文件正本一同封装。

## 重要须知

### 招标人将拒绝并原封退回在本招标文件规定的投标截止时间后收到的任何投标文件。

### 开标后，投标人的投标文件相关文件不符合招标文件相关要求的，将被退回。

### 开标后，每个投标人将有***20分钟的讲标时间***，讲标内容不得超出投标文件的内容范围。

### 讲标结束后，评标过程将在全封闭地点进行；在此期间，投标人非经评审委员会要求对投标文件含义不明确的内容进行必要的澄清或说明，不得单独联系评审委员会的任何人员。

# 知识产权

### 投标人应保证，投标人是本项目提供的任何产品（含软件）、技术和服务的知识产权的合法所有人，或已经从其合法所有人得到了合法、适当的授权，并保证其产品、技术和服务均不侵犯任何第三人的版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权，亦不侵犯任何第三人的商业秘密或其他权利。招标人有权因为投标人提供虚假、错误或误导性信息而拒绝其参加投标，并保留依照所适用法律可能享有的进一步追诉的所有权利。

### 投标人应保证，招标人在中华人民共和国使用产品或产品的任何一部分时，如因使用投标人提供的产品或服务而受到第三方关于侵犯版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权的指控或其他指控，投标人须与该第三方交涉，采取措施使招标人免受第三方提出侵犯其专利权或其他知识产权的起诉，并对招标人承担相应的赔偿责任。

# 投标文件评审

## 评标

### 评标委员会：招标人将依照《中华人民共和国招标投标法》、国家计委等七部委制定的《评标委员会和评标方法暂行规定》、《四川天府银行招标采购管理办法》等法律法规的有关规定组建评标委员会，评标委员会成员由招标人在开标前临时确定。

### 评标原则：评标委员会按照有关法律、法规规定和招标文件要求，遵循公平、公正、科学、择优的原则，采用相同的程序和标准，不受外界任何因素干扰和影响独立对投标文件进行评审。

### 评标主要内容：对投标文件的初审、质疑、综合评审、择优定标。

## 中标条件

### 能最大限度满足招标文件要求；

### 投标报价合理；

### 具有综合竞争优势。

## 其他事项

### 在投标、评标过程中，如有投标人联合故意抬高报价或其他不正当行为，招标方有权中止投标或评标。

### 对本次采购的产品的投标要具有真实性，提供的招标书中的资质证书要真实可查，凡是作假查实后取消投标资格；

### 投标人按必须满足招标指标，关键指标不满足做否决投标处理；

### 投标书所列服务及报价要清楚准确；

### 投标人不得采取虚假投标方式骗标、围标，一经发现取消投标人资格，直接列入投标公司黑名单；

# 授予合同

## 中标通知

### 评标委员会确定中标厂商后，由招标人签发《中标通知书》。

### 对未中标的投标人，招标人不解释落标原因，投标文件不予退还。

## 招标人在授标时的权利

### 为维护国家利益，招标人在授予合同之前仍有选择或拒绝任何或全部标的物的权力，对因此而受影响的投标人不承担任何责任，也没有义务向受影响的投标人解释采取这一行动的理由。

### 若投标人数达不到法定要求或评标委员会否决所有投标，招标人有权选择其他采购方式。

## 合同签订

### 中标人应在收到中标通知书后与本行进入相关合同的讨论工作，双方达成共识后签订合同,如双方无法达成共识，招标人有权终止中标合同。

### 中标通知书对招标人和中标人均具有法律效力。中标通知书发出后，中标人放弃中标项目的，或不能在30天内与招标人签订合同的，应依法承担法律责任。中标通知书发出且双方达成共识后，招标人无故改变中标结果的，依法承担法律责任。

# 招标文件的解释

本招标文件由招标人负责解释。

第二部分：服务内容和要求

# 基本服务要求

若本标书中的项目内容或要求中出现不合理或不完整问题时，投标人有责任和义务在投标文件当中提出补充修改方案。

### 投标人必须根据项目内容要求列出详细的品牌宣传与新媒体运营服务项目内容清单及报价，并确保能满足全部项目需求。

### 投标人应与我行签订保密协议，严格遵守法律法规，对舆情信息监测、咨询、应对处置等服务工作中的所知悉的信息严格保密，未经授权不得泄露给任何单位和个人。

### 提供项目相关的具有合法使用权的工具软件和信息资源数据，并保证所使用的所有工具和软件不具有所有权和知识产权纠纷及工具和软件可用性和可靠性。

# 服务内容和要求

品牌规划从我行的企业文化、价值观以及核心竞争力出发，制度年度品牌传播策略与品宣工作规划，保证银行品宣工作连续性与专业性。策划各类线上活动，不断提升公众认知度和区域影响力，打造银行特色品牌。实时掌握并品牌运营状况，确保品牌战略持续有效。

新媒体运营通过我行各类新媒体平台账号（包括腾讯微信公众号、视频号、抖音号与微博号），开展品牌宣传、产品及服务推广、客户服务以及用户互动等，提升银行曝光率，增强用户黏性，为各项业务发展提供宣传支撑与保障。

**10.1品牌宣传：**

10.11.按照银行发展方向与市场定位，制定年度品牌宣传策略与执行计划。

10.1.2.配合银行各分支机构和部门开展当地好品牌运营，并提供指导与支持。

10.1.3.负责制定银行卡通IP形象“天天府府”的运营策略规划、根据银行经营需求进行内容创作，利用银行自媒体矩阵与合作媒体创新内传播内容，与银行客户及社会公众展开互动，适时寻求跨界合作与联动，保持IP活力。

**10.2新媒体运营**

10.2.1.微信公众号运营。对接总行主要业务部门和管理部门，对文字内容统一排版美化，服务号按周为单位进行统一视觉形象。

10.2.3.微博号运营。对主要针对有关部门和监管政策、公益性内容转发，需按照微博常见格式进行设计。

10.2.4.抖音号及视频号运营。发布银行已完成制作视频，若有视频拍摄及后期制作需求再另行商定。

10.2.5.账号互动。运营方代表四川天府银行，要站在银行的立场参与内容互动，针对有价值评论进行回复并主动引导舆论走向，要求具备独立思考能力和较高的书面表达水平，维护好银行社会形象。

10.2.6.根据不同媒体平台特点，制定差异化的运营策略，提升粉丝活跃度与关注度，如开展线上互动活动、话题讨论等。

10.2.7.一般情况下，需要运营方驻场，在满足银行需求的情况下灵活调整驻场时间。

# 报价要求

投标方需提供详细的报价清单，明确各项服务内容的收费标准、计费方式（如按项目、按年度、按服务次数等）以及总价，报价应包含完成本项目所需的全部费用（含税），不得出现任何隐含费用或后期追加费用的情况。报价应合理、合规，符合市场行情和项目实际需求。

第三部分：投标文件格式

# 投标函格式

**投 标 函**

致:四川天府银行股份有限公司

我方确认收到贵方\_四川天府银行股份有限公司舆情监测与媒体公关服务项目*\_*采购的招标文件，*(投标人名称)*作为投标人已正式授权*(被授权代表全名、职务)*代表我方提交投标文件，正本一份副本六份，并在正本内附有对应于投标文件各册内容的电子文件一套（U盘形式）。

投标文件包括如下内容:

1．投标函；

2．投标报价表；

3．授权书；

4．资格证明文件，资质证明文件、业绩情况；

5．按招标文件中投标人须知及投标文件格式提供的其他有关文件；

6．证明拟提供的产品和服务符合招标文件规定的合法性证明文件。

我方已完全明白招标文件的所有条款要求，并重申以下几点：

1．本投标文件的有效期为投标文件提交截止之日起100天内有效；

2．我方已详细研究了招标文件的所有内容，包括修改文件(如果有)和所有已收到的参考资料以及有关附件，并完全明白。我方放弃在此方面提出不明或误解的一切权利。

3．对贵方在招标文件中（包括修改文件(如果有)和所有已收到的参考资料以及有关附件）有关权利义务和责任限制或免除条款的含义，我方已完全明白并接受。

4．我方同意按照贵方可能提出的要求而提供与投标有关的任何其他数据或信息。

5．我方理解贵方不一定接受最低投标价或贵方收到的任何投标。

6．我方如果中选，将按照招标文件及其修改文件（如果有）的要求及我方承诺，按质、按量、按期履行全部合同责任和义务。

7．所有与本招标有关的函件请按下列联系方式发送:

地 址：.

邮政编码：.

联 系 人：.

电 话：.

传 真：.

投标人（公章）：

法定代表人

或被授权人签名（或盖章）：

日 期：

# 投标报价表格式

**分项报价表（格式）**

项目名称：四川天府银行股份有限公司舆情监测与媒体公关服务项目

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 服务项目名称 | 服务内容 | 价格 | 备注 |
| 1. | | | | |
| 1.1 |  |  |  |  |
| 1.2 |  |  |  |  |
| 1.3 |  |  |  |  |
| 1.4 |  |  |  |  |
| …… |  |  |  |  |
| 报价合计（人民币元）： | | | | |

# 法定代表人授权委托书格式

**法定代表人授权委托书**

致:四川天府银行股份有限公司

本授权书声明：*（法定代表人姓名）*为本公司（注册于*（省、市、县）*的*（投标人名称）*）的法定代表人，现任*（法定代表人职务）*。在此代表本企业授权*（被授权人姓名、职务）*作为我公司的全权代理人，在*（项目名称）*的投标及其合同执行过程中，以我方的名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于年月日签字生效，特此声明。

投标人（公章）：

地 址：

法定代表人（签字或盖章）：

被授权人（签字或盖章）：

# 资格声明格式

**资 格 声 明**

致:四川天府银行股份有限公司

下述投标人愿响应你方 年 月 日的投标邀请，参与投标，提供符合需求说明书中的要求，并按招标文件要求提交所附资格文件且声明和保证如下：

1、我方所提交的所有文件材料是真实的、完整的、合法的、有效的，我方愿为其真实性、完整性、合法性、有效性承担法律责任；

2、我方是依法注册的法人，在法律上、财务上和运作上完全独立于招标人。

3、我方在经营活动及参与有关采购活动中没有重大违法活动及涉嫌违规行为，并没有因而被有关部门警告或处分的记录。

4. 我方提供的产品及相关服务与招标文件的要求一致。

5. 我方提供的所有产品、技术及服务的原产地均应来自中华人民共和国或是与中华人民共和国有正常贸易往来的国家或地区。

6. 我方在递交投标文件之前或同时，应当自行负责调查、评估其所在国家或地区法律或政府政策对于其向招标人供应本项目所需的软件、系统、技术等一切产品和服务可能涉及或存在的批准、审查、许可证、登记、备案或其他类似的要求或障碍，并应当向招标人充分披露该要求或障碍（如有），以及其可能需要的程序、时间、导致的技术或法律上的影响。如果我方未能履行这一披露和提示义务，而在项目谈判或签约后的过程中导致本项目谈判或实施进程的中断、延误、障碍或其他损失，我方自行承担相应的赔偿责任。

7. 我方保证，我方已经从其合法所有人得到了合法、适当的授权，并保证其产品、技术和服务均不侵犯任何第三人的版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权，亦不侵犯任何第三人的商业秘密或其他权利。招标人有权因为我方提供虚假、错误或误导性信息而拒绝我方参加投标，并保留依照所适用法律可能享有的进一步追诉的所有权利。

8. 我方保证，招标人在中华人民共和国使用产品或产品的任何一部分时，如因使用我方提供的产品或服务而受到第三方关于侵犯版权、专利权、商标权或其他形式的知识产权的指控或其他指控，由我方与该第三方交涉，采取措施使招标人免受第三方提出侵犯其专利权或其他知识产权的起诉，并对招标人承担相应的赔偿责任。

我公司承诺，上述声明及保证均为真实、有效的，如存在隐瞒、欺骗等情形，由此产生的一切后果，由我方自行承担。

特此声明！

投标人（公章） 授权签字人

名称： 姓名：

地址： 职务：

邮编： 签名：

# 商务资格审查文件

**商务资格审查文件**

1. 投标人资格简表

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 企 业 名 称 |  | 企 业 类 型 |  |
| 地 址 |  | | |
| 法 定 代 表 人 |  | 授 权 代 表 人 |  |
| 授权代表电话 |  | 传 真 |  |
| 员 工 人 数 |  | 税 号 |  |
| **企业近三年经营情况** | | | |
| 项目 | 年 | 年 | 年 |
| 资产负债率 |  |  |  |
| 营业利润率 |  |  |  |

2. 公司简介。

3. 投标人资质证明文件。

4. 质量和售后服务等的承诺。

5. 提供投标文件截止时间前三个会计年度内经会计事务所审计的资产负债表、现金流量表、利润表（扫描件）。

6. 负责本项目投标及合同执行的项目经理及相关人员（简介、以往工作经历、职责等）。

我们已按上述要求提供了现有的全部文件、资料，并对所提供的文件、资料的真实性承担责任。

投标人名称：

法定代表人或授权代表（只填写姓名）：

日期： 年 月 日