

客服热线 — 400-16-96869

官方网站 — www.tf.cn



微信公众号



天府手机银行



2021

2021年环境 社会 and 治理（ESG）报告

四川天府银行股份有限公司

目录

Contents

01
报告说明

05
公司简介

07
可持续发展战略

09
治理篇

24
社会篇

03
关于我们

06
荣誉奖项

08
年度ESG工作亮点

14
环境篇

31
负责任银行自评估报告



报告说明

REPORT DESCRIPTION

报告时间范围

报告时间范围为 2021 年 1 月 1 日至 12 月 31 日，部分内容超出上述时间范围。

报告发布周期

本报告为年度报告。

报告编制依据

本报告根据中国银行业监督管理委员会《关于加强银行业金融机构社会责任的意见》（银监办发〔2007〕252 号）、中国人民银行金融标准化技术委员会《金融机构环境信息披露指南》、上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布<上海证券交易所上市公司环境信息披露指引>的通知》、《<公司履行社会责任的报告>编制指引》及《关于进一步完善上市公司扶贫工作信息披露的通知》、中国银行业协会《中国银行业金融机构企业社会责任指引》编制，并重点参考以下报告编制标准：

联合国可持续发展目标（SDGs）

联合国环境规划署《负责任银行原则》（PRB）

国际标准化组织（ISO）《社会责任指南（ISO26000）》

香港证券交易所《环境、社会及管治报告指引》

报告数据说明

本报告中的部分财务数据来自 2021 年年度财务报告，部分包括先前年度数据，数据获取和计算方法与以往年度报告相比没有重大变化。本报告所涉及的货币金额以人民币作为计量币种，特别说明的除外。

报告发布形式

本报告以电子版的形式发布，可在本公司网站浏览获取（www.tf.cn）。

联系方式

四川天府银行股份有限公司

地址：四川省南充市顺庆区滨江中路一段97号26栋

邮编：637000

电话：0086-817-8188888





关于我们

ABOUT US

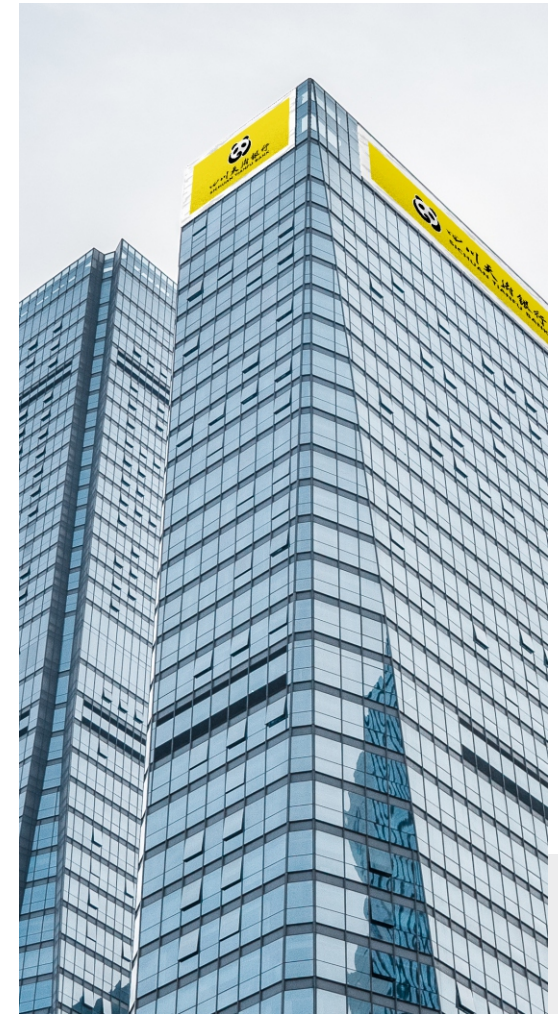
四川天府银行股份有限公司自2001年12月27日成立以来，积极探索中小银行改革发展之路，制定并实施了清晰的发展战略，通过“人才兴行—引进外资—打造国际标准有特色的现代精品银行—区域性发展—更名上市—联合与合作”的发展路径，实现“做强做大”的战略目标。

二十年来，全行员工秉承“心存善，水润物”的企业核心价值观，致力于“把工作当作事业来做，用心尽力，打造共同成长的精品银行；坚守定位，不断创新，贴近中下层，打造极具亲和力的特色银行；尊重客户，尊重股东，尊重员工，尊重他人，打造受人尊敬的安全银行”，银行经营管理水平持续提升，各项业务稳健发展。

我行始终坚守“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，在人民银行及相关部门的大力支持下，持续提升普惠金融、绿色金融服务质效，重点支持新能源、资源循环利用、现代农业等重点试点领域，支持地方特色绿色项目发展。

近年来，我行在绿色金融领域不断进行探索发力，2021年2月，我行成为《负责任银行原则》

（Principles for Responsible Banking）签署行，成为全国第五家、西部首家加入《负责任银行原则》的城市商业银行。作为《负责任银行原则》的签署行，我行将从组织管理、政策制度、能力建设、绿色创新、自身表现等方面进行提升，加强环境、社会与治理管理能力，服务社会，促进实体经济发展。





公司简介

COMPANY PROFILE

四川天府银行设立于2001年12月27日，注册资本为10,070万元。本行自成立以来，在引资引智、建立现代银行公司治理、创建服务中小企业特色、发展新型农村金融机构、构建风控体系、建设特色银行文化、履行社会责任等方面创新地开展工作，目前已成为一家有国际金融背景、跨区域、有特色的现代精品银行。四川天府银行一直秉承“心存善，水润物”的核心价值观。“心存善”是本行作为一家金融机构所具备的高度的社会责任感的深刻表达，“水润物”则诠释了本行“服务中小”的市场定位，即为广大中小企业和城乡居民提供急需的融资服务，造福地方经济，用心尽力，打造共同成长的精品银行。

资产规模2094.74亿元，各项贷款1290.19亿元，净资产119.27亿元。资本充足率10.84%，一级资本充足率及核心一级资本充足率9.68%



公司荣誉

COMPANY PROFILE

获得荣誉时间	荣誉名称
2021年12月	在“2021财联社投资峰会”上，天府银行凭借金融科技硬实力荣膺“数字创新应用奖”
2021年12月	天府银行荣登华西都市报-封面新闻、成都商报-红星新闻的“金融诚信消费榜”和“四川诚信金融品牌榜”两大诚信榜单
2020年6月	在英国《银行家》杂志发布的“全球1000强银行”中排名422位
2020年1月	获2019中国（成都）金融总评榜“年度最佳城市商业银行”、“年度最受欢迎手机银行”、“年度普惠金融服务公众社会责任奖”
2019年	获 2019 中国（成都）金融总评榜“年度最佳城市商业银行”、“年度最受欢迎手机银行”、“年度普惠金融服务公众社会责任奖”
2019年	获2019中国（成都）金融总评榜“年度最佳城市商业银行”、“年度最受欢迎手机银行”、“年度普惠金融服务公众社会责任奖”
2019年	获中国《银行家》杂志“最佳普惠金融城市商业银行”奖；获中国金鼎奖“年度创新财富管理银行”奖项
2019年	获和讯网财经风云榜“金融科技创新银行”、“金融产品创新银行”奖项
2018年12月	获 2018 中国（成都）金融总评榜“年度最受欢迎手机银行”“年度最佳城市商业银行”“年度最具吸引力个人信贷产品”
2018年7月	在英国银行家杂志“全球1000强银行”排行榜中排名第453位
2018年7月	获中国银行家杂志“2017年度最佳普惠金融城商行”奖项
2018年3月	获四川银监局“2017年度四川银行业服务实体经济先进单位”
2017年12月	获四川银监局第八届四川银行业小微企业客户经理技能竞赛二等奖
2017年9月	获中国银行家杂志资产规模2000亿元-3000亿元城市商业银行竞争力排名第三名
2017年7月	在英国银行家杂志“全球1000强银行”排行榜中排名第483位
2017年1月	被评为2016年全国银行业理财信息登记工作优秀城商行



可持续发展战略

STRATEGY OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

四川天府银行自成立以来，积极践行改革开放国策，落实科学发展观，制定了“做强做大”的发展战略，分步实施“请进来，走出去”、“下乡进城”的战略步骤，坚定不移走“精品银行、特色银行、安全银行”之路。

二十年来，我行积极响应国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范。近几年，本行将创新作为重要战略方针，围绕创新转型建立精品银行、特色银行、安全银行，在经营发展过程中不断调整业务结构，夯实自身业务基础。

2022年，四川天府银行将延续绿色金融、数字经济等重要战略转型方向，围绕高质量发展目标进行深度业务拓展。本行将结合实体产业需求在细分领域进行延伸，加大对科技型企业支持，助力中小微企业发展，真正服务实体经济，助力国家消费升级。同时，持续深耕农村这一蓝海市场，通过科技数字化手段，为客户提供创新型产品、服务。



DEVELOPMENT



年度ESG工作亮点

ESG HIGHLIGHTS OF THE YEAR

四川天府银行自成立以来，一直秉承“心存善，水润物”的企业核心价值观，坚持走可持续、绿色发展的创新之路，2021年我行重点发展绿色金融业务，通过制度建设、产品创新、系统改造、搭建绿色金融综合产品体系，初步完成绿色金融体系的建设工作，成果显著并取得了优异的成绩。

我行从整体发展规划上重视可持续发展经营，并于2021年2月正式成为《负责任银行原则》签署行，是全国第五家、西部首家加入《负责任银行原则》的城市商业银行。该工作推动了我行在绿色金融创新、社会责任承担和公司治理能力等方面的进一步提升。

金融科技创新方面我行在绿色金融和普惠金融领域重点发力，2021年我行自主研发的“基于大数据的绿色企业信贷服务”系统初步建设完成，实现了对绿色企业的自动识别并建立了天府银行绿色企业库，同时可以辅助业务人员识别绿色贷款并计算绿色项目的环境效益。该系统荣获四川省绿色创新实践三等奖并成为四川省金融科技创新监管工具创新应用示范点。同时，我行积极探索“产业+科技+金融”平台化服务并赋能小微企业的新模式、新方法，将金融服务嵌入到细分行业及其产业链的各个环节，2021年成功构建了健康、物流、卡车、小微等六大垂直细分行业的产业平台，创新推出了多款线上化、纯信用、可循环的授信产品，初步实现了规模化、批量化为小微企业提供精准、高效的金融服务。

产品创新方面，我行确立了以汽车金融事业部新能源汽车、矿业能源事业部废弃资源利用和现代农业事业部生态农业为核心的绿色金融产品创新发展路径。通过积极运用再贴现、再贷款等政策性工具支持地方绿色、低碳、循环经济发展，切实降低企业融资成本，破解绿色中小企业融资难题，上线乡村振兴贷款、废弃资源循环利用产业授信、绿色交通物流运输产业授信等绿色产品包。

在绿色运营方面，我行践行绿色发展理念，提高电子化办公率，办公场所推行节水节电措施，食堂宣传“光盘行动”，对员工开展可持续发展教育活动，支持国家“碳达峰、碳中和”战略目标的实现。

2021年我行的环境效益显著，截至2021年12月末，我行绿色贷款余额为17.06亿元，比2020年12月末增长145.82%；2021年我行向人行申报碳减排票据再贴现3.7亿元，是南充市第一笔碳减排再贴现工具的办理行，支持绿色项目覆盖生态养殖、有机农业、废旧资源回收利用、共享交通等领域。



治理篇

GOVERNANCE CHAPTER



一、组织架构与责任治理

1.1 组织架构

四川天府银行严格遵守《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《中华人民共和国商业银行法》等相关法律法规，结合本行实际情况，不断完善公司治理架构。以本行《公司章程》、议事规则等规章制度明确管理层职责边界，实现权、责、利的有机结合，建立科学、高效的决策、执行和监督机制，确保了决策机构、执行机构和监督机构三者各司其职、相互配合、有效制衡。

1.2 责任治理

四川天府银行重视环境保护、社会贡献和公司治理方面相关工作，董事会负责拟订ESG相关战略，下设关联交易、社会责任、消费者权益保护委员会，负责监督ESG战略实施情况，公司部负责制定ESG工作规划及工作目标，以项目制推动绿色金融、环境保护、乡村振兴等社会责任相关工作。

ESG管理核心团队的重点部门定期向委员会汇报重要议题分析与进展，相关委员会定期召开会议商讨全行ESG工作事宜，并向董事会汇报进展情况。充分研讨绿色金融、ESG与管理重点工作，对消费者权益保护、普惠金融、乡村振兴、绿色金融、公益捐赠等ESG核心议题进行审议。

二、党组织建设

2.1 组织建设

四川天府银行将党的领导与银行治理结构统一起来，实现双向进入、交叉任职的领导体制，党委书记和董事长由一人担任，行长任党委副书记，确保银行严格落实党委相关决定。

2021年度，本行修订完善了《四川天府银行党委会议事规则（V2.0）》，将“三重一大”事项纳入党委会前置研究决定的范畴，根据相关议题的差异，采取党委会、党委扩大会、党委和董事会、经营班子联席会的方式进行，充分发挥企业党委的政治保障作用。

同时，本行持续加强党的组织网络建设，成为发挥党组织战斗堡垒作用的坚实基础。截至2021年年末，本行党委下设21个党支部，搭建了较为完整的基层党组织网络，现全行员工2,058人，党员人数544人，党员人数约占全行员工总数的26.4%，为发挥党组织的战斗堡垒作用提供了组织支撑。

2.2 党建赋能

四川天府银行将党的领导列入《四川天府银行股份有限公司章程》，把党的领导、保障监督与公司治理有机统一起来，贯彻落实中央所制定的一系列经济金融方针政策。

本行党委始终坚持“围绕发展抓党建，抓好党建促发展”的总体思路，把党建工作与银行发展深度融合，以“创先争优”为载体，将党组织的政治优势转化为企业发展优势，将党组织的活力转化为银行发展活力。

在公司治理实践中，本行要求全行员工联系自身工作实际，把上级党委工作要求与深化银行转型发展各项工作紧密结合，造就了一支素质过硬的银行员工队伍，逐步形成了充满正能量的企业文化，实现了党建提升与银行发展的双赢目标。

2.3 贯彻党史学习

四川天府银行将党史学习贯穿于2021年全年，制定《中共四川天府银行委员会关于开展党史学习教育系列活动的

通知》，切实引导全行党员从党的百年伟大奋斗历程中汲取继续前进的智慧和力量。本行采用宣讲会、直播培训会、“三会一课”和主题党日等活动形式强化党史学习，通过专题学习、“走基层、强服务”实践等活动，将党史学习教育成果转化为促进银行创新转型和稳健发展的强大动力。截至2021年12月末，全行共计开展专题学习30余次，“走基层”实践活动80余次，进一步增强了党组织的凝聚力和战斗力。

2.4 庆祝建党百年

2021年是中国共产党成立100周年，为喜迎中国共产党百年华诞，讴歌党团结带领中国人民不懈奋斗、共创伟业的光辉历程和卓越成就，四川天府银行于2021年6月28日，成功举办以“讴歌百年辉煌、奋进崭新征程”为主题的献礼建党百年的主题演讲比赛，充分展示银行员工坚守初心使命、传承红色基因、凝聚发展合力的精神风貌。



四川天府银行营业部合唱《没有共产党就没有新中国》



四川天府银行党委副书记、行长黄毅为一等奖获得者颁奖

三、合规内控与风险管理

3.1 内控合规

2021年度，天府银行立足于新发展阶段、贯彻新发展理念，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中全会以及中央经济工作会议精神，在全行范围内开展“内控合规管理建设年”活动，持续健全内控体系、提升内控效能、牢固合规意识、厚植合规文化，逐步构筑“不敢违规、不能违规、不想违规”的有效机制，夯实高质量发展根基，为构建新发展格局提供有力金融支持。

同时，本行强化对各部门、各机构工作开展情况的监督检查，在全行范围内开展“强合规、强风控、强责任、强纪律”树正气活动，通过全面动员、深入学习、问题查摆、交心谈心、整改落实等开展形式，收集整理现存问题，通过内网对相关建议进行挂牌整改，着力解决员工在合规、风控、责任、纪律方面存在的突出问题，致力于打造一支守法合规、敬畏风险、敢于担当、严守纪律的员工队伍。



四川天府银行合规文化学习会议

3.2 风险管理

四川天府银行已形成组织架构健全、职责边界清晰的风险治理架构，以及多层次、相互衔接、有效制衡的风险管理机制，持续努力建设审慎的风险管理体系。本行已制定《四川天府银行授权管理办法》，建立起授信业务及非授信

业务领域全覆盖的授权和审批制度体系，实施授权和转授权制，确保本行各项业务的开展合法、合规，整体风险可控。

多年来，本行贯彻全面和全覆盖的风险管理理念，建设全面风险管理体系,主动管理各层面、各业务领域的信用风险、流动性风险、市场风险、合规风险、操作风险、声誉风险和金融科技风险等各类风险。

获得荣誉时间	措施
信用风险	- 全力化解存量不良，推进不良清收项目制 - 抽调专人组建大额风险业务专项组 - 重点管控银行股东及其关联方授信集中度风险，逐一制定余额压降计划
流动性风险	- 加强资产负债主动管理，保持融资渠道畅通 - 高度重视日间流动性管理，确保日间流动性安全
市场风险	- 建设利率定价机制的制度、流程、系统 - 制定市场风险应急方案 - 完善内部资金转移定价机制（FTP）
操作风险	- 要求严格按照规定管理和使用公章，严禁不通过印章管理系统进行审批，严禁逆程序、减少审批程序用印 - 要求客户经理必须按规定开展现场调查，积极核实抵押财产实际情况，严禁出账人员违规审批出账 - 要求营业机构加强对异常开户和资金交易行为的监控 针对信贷业务、门柜会计业务、电子银行业务、票据业务等重点业务领域开展全行范围内的专项检查
声誉风险	- 加大声誉风险管控培训力度 - 积极开展声誉风险演练工作

3.3 反洗钱管理

四川天府银行坚持“风险为本”的反洗钱工作原则，结合业务实际，制定并修定了《四川天府银行反洗钱和反恐怖融资考核管理办法》、《四川天府银行洗钱和恐怖融资风险自评估管理办法》、《四川天府银行产品（业务）洗钱和恐怖融资风险评估管理办法》和《四川天府银行反洗钱岗位管理办法》等15个反洗钱相关制度，建立健全反洗钱制度体系。

2021年度，本行持续优化反洗钱管理工作，严格落实反洗钱各项规定，建立健全反洗钱内部控制体系，不断更新和改进有关风险评估方法和技术控制措施，为反洗钱工作的开展提供了坚实基础和有力保障。同时，本行要求各业务部门和营业机构加强对大额和可疑交易的甄别、监控，有效开展客户身份识别工作，积极协助打击洗钱活动，落实反洗钱宣传和培训工作。



总行营业部反洗钱培训



环境篇

ENVIRONMENTAL ARTICLES

一、绿色金融目标与指标

1.1 绿色金融年度绩效指标

在“碳达峰、碳中和”的政策目标指引下，2021年我行分步骤、分层次推进绿色金融建设，持续加大金融产品、制度、品牌创新力度，重点支持新能源、资源循环利用、现代农业等重点试点领域，支持地方特色绿色项目发展，逐步成为具有影响力的地方特色的绿色金融机构。截至2021年12月末，我行绿色信贷余额为17.06亿元，较2020年末增加10.12亿元，增幅达到145.82%，支持绿色客户数量为28家，投融资的绿色项目覆盖生态养殖行业、有机农业、废旧金属回收、新能源汽车共享交通等领域。2021年我行向人行申报碳减排票据再贴现3.7亿元，目前已成功办理南充市第一笔碳减排再贴现1,600万元。

同时，我行通过开展绿色债券发行和投资引导资金流量绿色产业，截至2021年12月末，我行持有三只绿色债券（18重庆银行绿色金融债、20三峡GN001和16兴业绿色金融债03），合计持有量为15,000万元。本行申报发行20亿元绿色金融债，储备24个绿色项目，拟授信金额约23.21亿元，项目类别涉及资源节约与循环利用、绿色交通、清洁能源、生态农业等。

1.2 年度发展规划

我行是四川省绿色金融试点行，也是西部首家签署联合国负责任原则的城市商业银行，2022年我行将继续深入贯彻落实新发展理念，从战略高度推进绿色金融，加大对绿色、低碳、循环经济的支持，积极响应“一带一路”绿色低碳建设、支持“成渝经济圈”以及“长江经济带”发展要求，结合南充“三大”发展战略，助推地方“碳达峰、碳中和”目标实现。2022年，我行将从五个方面推动绿色金融工作：

制度体系建设：根据国家政策导向完善绿色信贷营销与识别体系，同时对全量信贷资产开展高碳资产和低碳资产分类，将其碳信用风险与利率和定价挂钩。

绿色金融创新产品：拓展绿色金融产品品类，针对新能源汽车行业、废弃资源循环利用行业、现代生态农业等细分绿色行业研发标准化绿色信贷产品。

加大绿色信贷投放：以汽车金融事业部新能源汽车、矿业能源事业部废弃资源利用和现代农业事业部生态农业为核心扩展绿色信贷发放量。

优化升级绿色金融风控系统：在现有风控系统的基础上增加ESG（环境、社会和治理）方面的风险因子考量，全面评估信贷客户在双碳目标下的信用风险。

多方合作构建绿色金融平台：通过与第三方专业机构和NGO的合作拓展绿色金融内涵，优化完善绿色金融制度体系，探索环境权益质押贷款等创新产品。

运用货币信贷政策工具发展绿色金融：积极使用央行再贷款、再贴现的政策支持绿色企业发展，将信贷资源向绿色产业倾斜，在授信额度和利率定价方面给予绿色客户一定的优惠。

1.3 愿景目标

2022年，计划新增绿色重点特色方向贷款5亿元，新增绿色小微贷款2亿元，拟实现绿色信贷增长10%以上，打造绿色普惠小微识别体系，绿色普惠小微信贷年增长15%以上。

我行将搭建绿色票据、绿色信用证等综合绿色服务体系，引入绿色保险机构，按照“共建平台，平台共赢”思路，拓展外部合作平台，拓宽合作渠道，深化绿色综合服务。2022年拟新增绿色产业及绿色投向客户15户以上，新增1支绿色普惠金融产品。

我行将按照数字普惠金融建设方向打造集绿色品牌推广、绿色办公运用、绿色融资产品、绿色家庭服务包于一体的具有综合金融服务功能的特色支行。该支行在2022年将结合生态环保的理念，丰富个人及对公小微产品体系，将节能、环保、低碳理念植入金融生活场景中。



二、环境相关治理结构

为实现国家“碳达峰、碳中和”的战略目标，在我行绿色金融的战略规划指导下，由矿业能源金融事业部、汽车金融事业部、现代农业金融事业部重点支持废弃资源循环利用、新能源及农业乡村振兴领域推动绿色金融业务发展。同时，由总行公司业务部牵头成立绿色金融创新小组，前台分管行领导作为绿色信贷业务牵头责任人，中台部、风险管理部、科技部等核心管理部门配合推动我行绿色金融工作全面开展，重点围绕汽车金融事业部新能源汽车、矿业能源事业部废弃资源利用、现代农业事业部生态农业等子行业推进绿色金融建设工作。



三、绿色金融制度体系

四川天府银行认真学习并积极贯彻国家和地区的环境相关政策，扎实落实人民银行等七部委印发的《关于构建绿色金融体系的指导意见》、银保监会发布的《银行业保险业绿色金融管理办法》和《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》、四川省人民政府办公厅印发的《关于印发四川省绿色金融发展规划的通知》（川办发〔2018〕7号）等文件的精神，构建绿色信贷指引、绿色金融发展方案以及环境与社会风险管理等政策制度，指导我行绿色信贷识别，绿色金融产品创新，信贷客户ESG风险管理等工作的开展。同时，我行根据人民银行发布的《银行业金融机构绿色金融评价方案》等文件，开展对分支行绿色金融业绩的评价工作，促进全行绿色金融业务的发展。

我行在信贷方面优先支持掌握成熟核心技术、市场竞争力强、成长性良好的节能环保等绿色领域的优势企业，同时关注信贷客户的环境与社会风险，通过制度体系建设和金融科技手段对客户ESG（环境、社会与治理）风险进行识别评估和管理。我行颁布实施了《四川天府银行绿色信贷指引》、《四川天府银行法人客户四色分类管理办法》、《四川天府银行贷款审查审批管理办法》等环境相关政策制度，对法人客户实行四色分类贴标，开辟绿色通道，对绿色业务额度倾斜、优先审批、优先放款。

《四川天府银行绿色信贷指引》

本制度从组织管理、信贷制度建设、流程管理和风险管理四个部分指导我行的绿色金融工作，通过建立绿色金融小组在组织管理上明确职责范围，以中国发展与改革委员会发布的《绿色产业指导目录（2019版）》为依据发展绿色信贷业务，并明确了以新能源汽车、生态农业和废旧金属资源回收利用为核心的绿色信贷发展方向。制度同时确立了绿色贷款识别和复核的流程，并要求客户经理在贷款“三查”阶段审核客户的环境与社会风险，对高耗能和高排放的客户审慎纳入。

《四川天府银行法人客户四色分类管理办法》

本制度依据授信客户或项目对环境和社会表现的优劣，对法人授信客户全部信贷资产进行四色分类，包括绿色友好类、蓝色合格类、黄色关注类和红色缺失类。该分类方法参照2019年《绿色产业目录》，全面制定具有实验性的绿色评分模型，积极运用WBCSD（环境绩效评估标准）等国际效能指标，将ESG因素纳入决策中，建设科学性和可行的绿色评分标准。该制度将支持生态保护、低碳经济、循环经济等绿色领域，识别并退出环保管理和合规表现存在重大问题的企业。

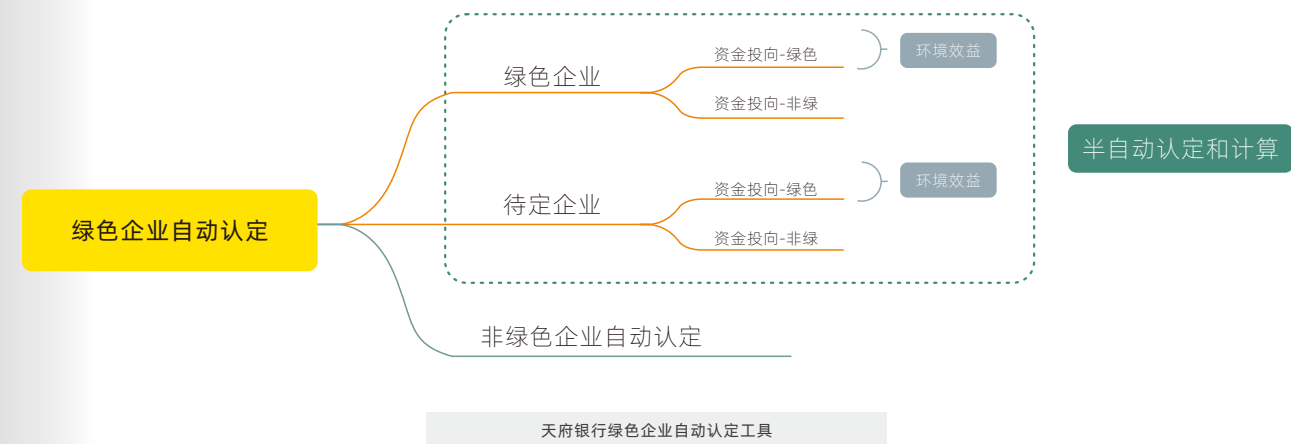
环境与社会风险管理流程

我行通过制度体系建设、合规流程管理以及金融科技手段的应用实现了环境与社会风险全流程精细化、分层化的管理。贷前尽职调查阶段客户经理将全面开展对客户环境和社会风险的审查，严禁信贷资金流向产能过剩行业，并对法人客户按照发改委的《绿色产业指导目录（2019版）》进行打分和四色分类判断。客户申请授信后，信贷系统会通过第三方大数据查询客户在环保、舆情等方面的信息，通过后，客户经理会在贷前评分表中对项目进行打分，打分维度根据每个产品而设计，主要维度包括了主体评价、产品及市场、财务因素、风险因素等。在上门调查后，风险经理会对项目的各类风险进行评估并在系统填写，其中包括对环境和社会风险的评估。贷后审查阶段，信贷系统将结合第三方大数据，定期检查在常规贷后检查后加入的环保指标、社会评分指标，并相应对客户进行风险识别和贴标级别正、逆向调整。

在治理架构方面，我行在总、分、支等各级机构以及事业部层面均设立有专职风险管理人员，有效确保了前后台岗位制衡并实现了由专业人员对各项业务以及各类风险事件的全面风险管控，其中涵盖了环境和社会风险管理的相关内容；同时我行对环境和社会风险尽职调查有相应的任职要求和相关培训。

四、环境相关产品创新

依托我行金融科技的发展优势，2021年我行与中诚信绿金（北京）有限公司签署战略合作协议，共同研发了绿色企业识别工具、绿色贷款认定工具以及环境效益计算工具。



绿色企业识别工具

绿色企业识别工具通过OCR（光学字符识别）技术识别企业营业执照的主营业务范围中的绿色产业、绿色设备、绿色产品等关键词，自动认定企业的绿色属性并对应到发改委印发的《绿色产业指导目录（2019版）》、人民银行印发的《绿色贷款专项制度》以及银保监会发布的《绿色融资统计制度》的绿色分类标准上。该工具构建了我行绿色企业储备的基础工作，客户经理可根据该绿色企业库专项营销绿色客户并最终形成绿色贷款，该工具将在2022年正式投入使用，预计将大幅度提升我行的绿色企业储备量并转化为有效的绿色贷款。

绿色贷款认定辅助工具

绿色贷款辅助识别工具通过分析监管各口径绿色贷款统计制度和绿色项目的可行性研究报告、环境影响评价报告等，将绿色产业和绿色项目拆分成金融机构业务人员可以理解的关键词对应到各监管机构的绿色贷款标准上，同时通过增加限定条件保证该类项目或产品符合绿色标准。该辅助工具还可以通过贷款资金的行业投向半自动化地辅助客户经理识别绿色贷款。在绿色贷款识别工具和绿色企业库识别工具的辅助下，客户经理在尽职调查阶段可通过选择系统推荐的绿色分类认定绿色贷款，或通过搜索授信客户的建设和运营项目类别、主营业务范围、主要产品名称以及提供的服务类型等半自动化地认定绿色属性并划定绿色分类。

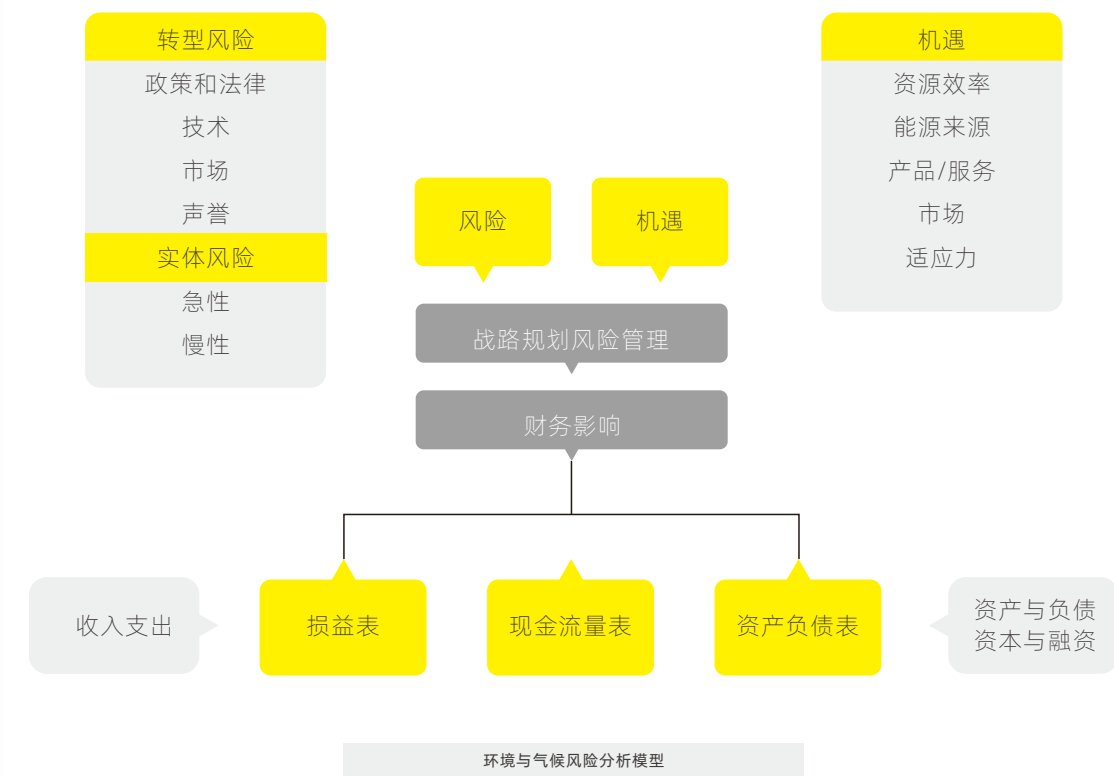
绿色贷款的环境效益核算

我行开发的绿色贷款环境效益测算工具主要参考银保监会发布的《绿色信贷项目节能减排测算指引》，将计算方法涉及的技术参数进行了收集和整理，将29个可计算节能减排量的绿色项目的环境效益计算方法嵌入信贷系统，客户经理可通过输入项目或产品关键参数计算绿色项目类以及用途明确的绿色流动资金贷款对应的节能减排量。此外，结合碳减排支持工具限定项目的类别，工具将对符合认定标准的项目进行特殊标识并计算贷款对应的二氧化碳减排量。

五、环境与气候相关风险分析与管理

天府银行重视环境、气候和社会风险对银行业务、财务以及战略规划带来的实际和潜在的影响，同时关注政策转型给金融机构带来的发展机遇。根据《气候相关财务信息披露工作组建议报告》（TCFD），金融机构的环境与气候相关风险分为转型风险和物理风险，机遇主要来源于技术变革以及市场偏好的改变带来的新投资盈利点。环境、气候和社会风险及机遇能通过影响银行经营影响银行财务，进而影响银行的资产安全或带来新的投融资机遇。天府银行根据TCFD的环境和气候分析方法对我行信贷的物理和转型风险进行了识别，预测了我行的短中长期风险并总结了风险管理措施。与此同时，我行也根据TCFD的方法论分析了双碳目标下我行的发展机遇，为未来业务的拓展方向提供了指导。

气候相关风险、机遇和财务影响



发展机遇分析

我国的绿色低碳经济发展战略同样将会给我行带来新的发展机遇。我行重点支持的新能源、资源循环利用和现代农业事业部将在“碳达峰、碳中和”战略目标下为我行带来极具潜力的发展空间：新能源技术开发及应用是我国实现碳中和目标需要投资发展的最核心的领域之一，我行与新能源汽车生产厂商和贸易商具有长期稳定的合作关系，当碳排放压力逐渐凸显，市场对新能源汽车零部件以及整车的需求量将迅速增长，我行将会收获较大的盈利空间；低碳循环经济是我国未来重点发展的产业之一，我行深耕废旧金属回收产业多年，和众多业内客户具有较强的商业合作粘性，随着循环经济的概念逐渐加深，该事业部将会具有极强的发展潜力；现代农业事业部响应了国家乡村振兴战略，并且农业作为实现我国共同富裕伟大目标的基础性民生产业，未来将会依托于地方政府的各类支持走向高质量发展，在长远的未来具有良好的发展潜力，这也是我行践行社会责任的重要体现。

此外，我行具有较强的金融科技实力，我国的工业正在开展数字化转型，服务业等第三产业正在向智能化转型，各类信息和数据将会呈指数型的增长，其中包括了企业的环境、社会和治理相关数据。我行将依托科技力量，开拓环境和气候风险大数据分析业务，通过构建投融资ESG（环境、社会和治理）评估模型，识别风险并筛选优质客户，把握转型政策带来的机遇，走上高质量发展之路。

六、金融机构投融资活动的环境影响

绿色投融资及环境效益

在“碳达峰碳中和”的政策目标指引下，2021年我行分步骤、分层次推进绿色金融建设，持续加大金融产品、制度、品牌创新力度，重点支持新能源、资源循环利用、现代农业等重点试点领域，支持地方特色绿色项目发展，逐步成为具有影响力的地方特色的绿色金融机构。截至2021年12月末，我行绿色信贷余额17.06亿元，较2020年末增加10.12亿元，增幅145.82%，支持绿色客户数量为28家，投融资的绿色项目覆盖生态养殖行业、有机农业、废旧金属回收、新能源汽车共享交通等领域。2021年我行向人行申报碳减排票据再贴现3.7亿元，目前已成功办理南充市第一笔碳减排再贴现1,600万元。我行绿色贷款实现节能量约54.52万吨标煤，减少二氧化碳排放量约120.39万吨，实现节水量10.56万吨。

环境指标		单位	2020年12月末	2021年12月末	变化率
绿色金融业务	绿色贷款余额	亿元	6.94	17.06	145.82%
	绿色贷款占比	%	-	-	-
	绿色贷款客户数	个	-	28	-
	绿色债券持有量	万元	-	-	-
绿色贷款环境绩效	折合减排标准煤	万吨	-	54.52	-
	折合减排二氧化碳当量	万吨	-	120.39	-
	折合减排化学需氧量	吨	-	16.50	-
	折合减排氨氮	吨	-	6.60	-
	折合减排二氧化硫	吨	-	-	-
	折合减排氮氧化物	吨	-	-	-
	折合节水量	万吨	-	10.56	-

绿色投融资案例

案例一：****生态养殖促进循环经济

四川****股份有限公司在四川天府银行的支持下发展壮大。我行多年向该企业发放项目贷款用于种猪核心育种场改扩建。养殖场通过对生猪粪便处理实现禽畜粪便资源循环利用，主要是配套建设沼气池，对粪便采取干湿分离和沼化处理等措施，将养殖猪粪便无害化处理，不外排，并还田利用，采取“猪场-沼气-发电机组-湿地”的生态发展模式，实现了养殖粪污的有效处理，沼渣沼液全部利用，同时减少了猪场废物排放，解决了养殖业发展伴随环境污染的

“老大难”问题。据统计，该养殖项目每年处理猪粪便54,750吨，实现沼气池每年发电100万千瓦时，折合年节能量305.5吨标准煤，年二氧化碳削减量675.16吨。

案例二：****绿色农产品抓住市场先机

该公司2006年6月由自然人**投资设立，公司是南充市首家通过农业部无公害生产基地双重认证的专业化、科技型蛋鸡养殖企业，是农业部重点监测养殖基地，****公司绿色蛋鸡养殖基地是全国最大的节粮型粉壳绿色蛋鸡单体养殖基地，实现销售收入近亿元，净利润上百万元。从2019年开始我行为****公司蛋鸡养殖项目提供贷款支持。****基地的130万羽节粮型蛋鸡标准化健康养殖及技工循环产业园建设，让企业实现了饲料自动配方生产加工、定时定量喂养、鸡粪实时清除与处理，鸡蛋集成传输及自动分级整个生产环境自动化控制，既有效防止病菌带入养殖区又确保鸡蛋品质稳定和可检测性。同时，以鸡粪作为主要生产原料进行有机肥加工，项目每年处理鸡粪30,000吨，合成生产有机肥50,000吨。

七、绿色经营与公益活动

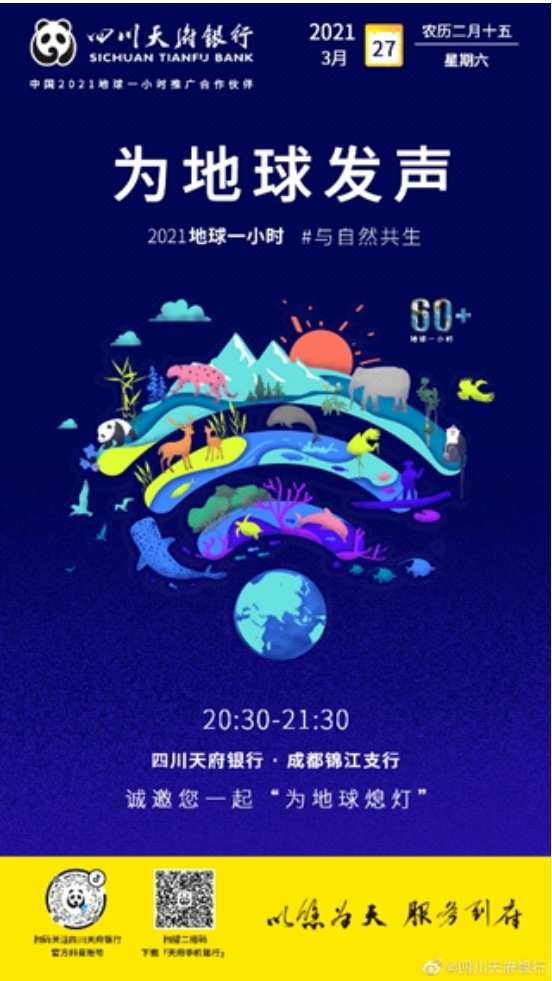
银行绿色经营

四川天府银行一直非常注重绿色可持续发展，并将绿色经营纳入了银行的日常管理，开展办公大楼的节水节电工作，践行国家提倡的“光盘行动”，减少公务用车的使用并鼓励员工绿色通勤。我行大力发展绿色金融科技，实现线上的审批和签章，大大减少了纸张的使用；同时，在营业部引导客户使用一体化柜台机，减少纸张使用并提高工作效率。经核算，我行成都办公大楼2021年使用电力629万千瓦时的电力，折合温室气体排放3,311吨二氧化碳当量，人均温室气体排放量为4.14吨二氧化碳当量/人。成都办公大楼2021年耗水量xx万吨，人均耗水量x吨/人，用纸总量xx万张，人均用纸量x张/人。

环保公益活动

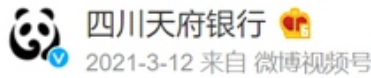
我行长期与环保公益组织保持密切合作，2021年我行成都锦江支行积极参与“为地球熄灯一小时”公益活动，宣传节能减排生活方式，倡导绿色发展理念，取得了良好的社会效益。

指标名称	单位	2020年12月末	2021年12月末	变化率
成都办公大楼外购电力总量	千瓦时	5,535,713.00	6,299,256.00	13.79%
成都办公大楼外购蒸汽总量	吨	-	-	-
成都办公大楼耗水量	吨	?	?	
成都办公大楼人均耗水量	吨/人	?	?	
成都办公大楼用纸量	万张	?	?	
成都办公大楼人均用纸量	张/人		?	
成都办公大楼温室气体直接排放量	吨二氧化碳当量	-	-	-
成都办公大楼温室气体间接排放量	吨二氧化碳当量		3,311.52	13.79%
成都办公大楼温室气体人均排放量	吨二氧化碳当量/人	3.64	4.14	13.79%



天府银行参与地球一小时活动

2018年，我行与世界自然基金会（WWF）签署战略合作协议，并承诺将在未来3年持续为野生大熊猫保护投入资金支持，通过专业的环境保护组织为大熊猫及其栖息地的保护助力。三年来，天府银行多次与WWF合作开展野生动物保护公益活动，传播地球可持续发展理念。



今日#植树节# 为了给天天府府的野外小伙伴们提供一个更加舒适的环境，四川天府银行携手@WWF世界自然基金会 ·@一个地球OPF，在都江堰的大熊猫栖息地进行了植被恢复工作。截至2020年8月，已完成总面积 300 亩的栖息地恢复及改良！👀多添一棵树，多添一份福，播种绿色未来，我们始终在路上！🌱📺四川天府银行的微博视频



天府银行植树节与WWF合作

2021年植树节，我行携手WWF·一个地球自然基金会，在都江堰的大熊猫栖息地进行了植被恢复工作，在都江堰市林场区域开展了预防犬瘟热宣传、接种疫苗等活动，结合当前的疫情影响，进而增强公众对野生动物和自然环境保护重要性的认知，助力自然环境和生物多样性保护工作的深入开展。



大熊猫栖息地保护活动

八、环境相关数据的梳理、校验及保护

行重视金融科技发展以及数据安全保障，严格按照《个人金融信息保护技术规范》（JR/T 0171—2020）、《金融行业信息系统信息安全等级保护实施指引》（JR/T 0071）、《金融科技创新安全通用规范》（JR/T 0199—2020）等相关金融行业规范要求，在数据收集和使用过程中采取措施保护支付信息和用户敏感信息安全，所提供金融服务符合相关法律法规要求。

我行制定了科技系统应急预案：

1)应急处置培训

系统及业务上线前，对涉及的相关操作人员进行操作流程及应急处置培训，确保发生突发事件时能够第一时间妥当处置，最大程度降低影响范围。

2)充分测试演练

系统及业务上线前进行全链路压力测试、容灾演练，对相关操作人员进行应急处置培训，确保上线投产后业务正常运行，客户可正常使用，保障客户合法权益。

3)实时监控预警

系统及业务上线后，通过技术手段及人员岗位设置，对服务进行7×24小时监控预警，及时发现异常情况；建立应急和响应机制，组建应急响应小组。若因系统问题出现项目服务中断故障、业务响应变慢、数据丢失、请求无应答等问题，应急小组将在故障发生后的第一时间介入解决，根据风险情况妥善处置受影响的业务，切实保障客户的资金和信息安全。

4)定期检查演练

系统及业务上线后定期开展突发事件应急演练，确保应急预案的全面性、合理性和可操作性。

5)暂停关闭机制

当突发事件发生后，根据事件性质和影响范围等情况暂停服务或关闭新增业务，并妥善处置受影响的业务，切实保障用户的资金和信息安全。



九、负责任银行原则（PRB）

加入PRB

2021年2月1日，我行通过前期积极整合战略资源，经历长达8个月的资料审查和现场会议，多次与联合国环境规划署总部的沟通协调，成功递交申请加入负责任银行原则的资料，并最终获得联合国环境规划署的审批成功确认函，成为《负责任银行原则》（Principles for Responsible Banking）签署行，我行是全国第五家、西部首家加入《负责任银行原则》的城市商业银行。该原则为我行绿色金融发展设定了一个基准，提供了一致性框架，我行将按照国家绿色金融发展政策要求，由总行树立并推行节约、环保、可持续发展等绿色信贷理念，充分发挥我行在促进经济社会全面、协调、可持续发展中的作用。同时，在原则整体框架下，我行制定了《四川天府银行PRB负责任银行原则实施二十条措施》，通过设立绿色信贷发展战略目标，建立机制流程，开展内控检查和考核评价，完善我行的可持续发展机制，并通过宣传活动提升我行外部影响力。



天府银行加入负责任银行原则

PRB原则实施规划

一致性原则（Alignment）

- 1.为实现国家“碳达峰、碳中和”战略目标以及绿色、低碳、循环经济发展，由矿业能源金融事业部、汽车金融事业部、现代农业金融事业部重点支持废弃资源循环利用、新能源及农业乡村振兴领域，实现绿色信贷每逐年增长。
- 2.搭建绿色票据、绿色保险、绿色基金等综合绿色服务体系，按照“共建平台，平台共赢”思路，拓展外部合作平台，拓宽合作渠道，深化绿色综合服务；

影响与目标设定（Impact and Target Setting）

- 1.由监事会办公室制定实施志愿者行动计划，鼓励员工积极参与银行或社会组织开展的环境和社会公益活动；
- 2.由后勤部负责设立内部环境足迹管理，推行绿色采购、绿色办公，对耗材进行基线评估，确定节约目标；
- 3.由综合部组织开展线上微信公众号、微博、官网、抖音及线下媒体渠道举行绿色低碳公益活动，每年组织一次绿色金融知识宣传周，通过网点LED、宣传折页、场景搭建等进行绿色低碳和绿色金融的宣传。

顾客与客户(Clients and Customers)

- 1.根据客户的环境与社会风险不同表现，对客户实施分类管理。参照中国银保监会绿色信贷评价指标标准，对客户按照行业进行A、B、C类分类,对A类和B类客户控制环境和社会风险进行动态评估，相关评估结果作为其新的准入、管理的

重要依据，并在贷款“三查”、贷款利率定价和信贷额度分配实施差异化风险管理措施；

2.分行业、分类型制定并执行标准化的环境和社会风险调查，对客户提供的环境和社会风险信息从多渠道（外部大数据、主管部门、行业协会、监管部门、群众）获得客户的环境和社会风险信息对比等，准确把握客户环境及社会风险信息；

3.对于符合《2019年绿色产业目录》的且在我行信贷法人客户贴标分类为绿色的客户，实施额度优先、优先审批、优先放款，并根据FTP差异化定价给予利率【0-100BP】的优惠，鼓励可持续发展的实践活动。

利益相关者（Stakeholders）

1.在天府企业云入口嵌入与合作客户共同支持“绿色低碳环保”倡议书，邀请客户一起参与可持续实践，促进经济活动发展；

2.制定相关政策自觉维护消费者利益，并建立投诉、举报与受理反馈机制。

治理与文化（Governance & Culture）

1.由董事会制定绿色战略目标，监督绿色信贷战略得到有效监督和实施，由公司业务部牵头执行，相关部门配合，建立实施细则，并每年度向董事会形成报告；

2.由审计部每年将绿色信贷制度、流程、执行情况纳入内部审计，必要时开展专项审计，对于审计发现的问题，督促相关部门、分支行进行整改；

3.建立绿色信贷开合评价体系和奖惩机制，加强绿色信贷考核评估的管理应用，制定激励约束措施，优化信贷结构，提升服务水平，促进发展方式改变；

4.公司业务部牵头加强与地方金融局、银保监、人民银行沟通交流，带动绿色金融发展创新，并做好地方绿色金融试点示范工作；

5.以“心存善，水润物”为核心价值观，体现银行“服务地方经济、服务中小企业、服务城乡居民”的市场定位，体现“专业化、特色化”，围绕建设四个特色银行，聚集资源，搭建平台，践行天府平台企业文化。

透明度和问责制(Transparency & Accountability)

1.按照公开透明原则要求，由公司业务部牵头每季度发布一篇PRB原则执行报告，体现银行对原则的实施进展及正负面影响；

2.综合部牵头每年通过媒体渠道发布我行关于负责任银行等体现银行社会责任担当的新闻通告不低于2篇；

3.每年由外部第三方绿色综合服务咨询机构完成我行ESG报告；

4.重点事业部与外部咨询服务机构结合业务特色完成每季度一篇绿色产业分析调研报告；

5.我行5000万元以上重点项目贷款准入时需由第三方外部咨询服务机构出具项目ESG报告。



社会篇

SOCIAL ARTICLES

1.1 金融科技助力数字普惠发展

全球金融世界正在迎来数字化升级，数字经济正速驱动全球金融市场高速发展，由数字技术主导着金融行业正在高质量发展的道路上加速奔跑。天府银行始终以中小微企业为主要目标客户群体，以“人才+战略+产品+IT”为主要支撑体系，目前，我行拥有400余名专业人才科研团队，是西部最早获得ISO20000、ISO27001双认证的法人银行之一。我行已建成高可用性与扩展性的银行新核心系统及80余套项目集群，获得47项应用程序的自主知识产权和20余项重要系统著作权，建成国内应用级“双活”数据中心，建成“两地三中心”的信息灾备系统，在四川省内率先通过国家A级标准中心机房资格认证。

针对中小企业长期以来面临的“融资难、融资贵”问题，我行不断探索特色普惠金融服务模式，通过搭建以天府手机银行为核心的“一站式”移动互联平台，陆续推出熊猫易贷、银税通、政采贷等十余款线上进件、自动审批和智能风控的数字普惠信贷产品。积极对接政府部门小微企业综合信息共享平台，创新推出科创贷、政采贷、商超贷等银政合作及政策支持类授信产品，全方位、多渠道满足中小微企业融资需求。

自2020年新冠疫情以来，我行不遗余力的支持实体经济主体渡过难关，认真贯彻中央“六稳六保”“和降费减负政策，大力帮扶受困企业抗疫渡难关，全面落实抗疫稳企方针政策。2021年以来，我行通过开放合作，积极探索“产业+科技+金融”平台化服务并赋能小微企业的新模式、新方法，将金融服务嵌入到细分行业及其产业链的各个环节，目前已成功构建健康、物流、卡车、小微等六大垂直细分行业的产业平台，创新推出了多款线上化、纯信用、可循环的授信产品，初步实现了规模化、批量化为小微企业提供精准、高效的金融服务。2021年我行累计对近1,200户小微企业实行了延期还本，涉及贷款金额超17亿元；今年以来，我行已累计减免中小微企业各类利费4.35亿元。通过以上举措，所支持企业复工复产率从2020年2月末的45.74%提升到了99.43%以上。



天府银行营业厅设计图

1.2 社区共建金融服务

2020年以来，天府银行在“服务地方经济，服务中小企业，服务城乡居民”的市场定位下，尝试将银行网点作为社区服务的延伸场所，聚合多方资源深入基层，实现了银行、社区及参与机构的多方共赢。我行由总行成立社区共建项目推进小组，主动与所在区域的政府部门、街道办事处、社区居委会对接，签订社区共建协议，更好地满足居民金融服务需求，提供中小微企业信贷扶持，嫁接更多的社会资源，丰富社区交流活动。

天府银行成都分行是我行打造的社区共建试点银行，截至2021年末，成都分行已与56个社区、27个街道办达成社区共建合作，辖内21家支行作为第一、二批试点支行，相继完成社区共建协议签订，挂牌“社区共建试点银行”、“社区金融服务站”、“劳动者休息服务站”，增加了网点功能和作用。

在社区共建过程中，成都分行不但充分结合社区的特点和实际需要，建立便捷窗口，令居民快速便捷办理金融业务，还结合专业特长，支持居民购买大宗耐用消费品、子女上学等消费性贷款，为社区辖内企业及个体工商户、招商引资企业做好信贷支撑，助力中小企业成长，与基层共谋发展。



天府银行社区服务

二、乡村振兴金融服务

2021年，中共中央国务院印发《关于全面推进乡村振兴加快农业农村现代化的意见》，对新发展阶段优先发展农业农村、全面推进乡村振兴作出总体部署。在国家整体部署的指导下，人民银行等六部门联合发文，要求金融机构围绕巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴，创新金融产品和服务，健全金融组织体系，完善基础金融服务，引导更多金融资源投入“三农”领域。天府银行积极响应国家号召，依托“惠民惠农”金融终端大力发展农村数字普惠金融，通过开发线上服务平台和移动应用程序，支持涉农主体通过线上渠道自主获取金融服务，打造线上线下有机结合的服务模式，破解农村偏远地区网点布局难题。



天府银行惠民金融教育活动

金融终端打通农村金融“最后一公里”

天府银行于2019年末成立了“惠民惠农”金融终端项目组，推出了以智能手机为载体的安全金融终端，并制定了金融终端进村下乡行动规划。受新冠疫情影响，部分地区的农产品销售困难，我行以金融终端为载体，上线服务乡村的“惠民推客”功能，搭建乡村农副产品推介、农业合作社产品销售的渠道和服务平台，全国各地的个体农户都能通过该平台享受到便捷高效的产品推广和销售服务。攀枝花时令水果种植户江某的“爱媛”果冻橙滞销，我行员工得知消息后，积极协助商户通过金融终端的“惠民推客”功能进行果冻橙转发扩散，让果冻橙销往成都、贵阳、南充等地，不仅快速解决了水果的销量问题，还有效提升了产品的知名度；南充市嘉陵区个体养殖户杨某在得知金融终端功能后，通过在平台上发布自家的土鸡、土鸡蛋，打开了自家产品的销售通路，城区客户闻讯购买；此外，南充扶贫展销中心的20余种农产品也陆续上架至该金融终端进行产品销售。



天府银行金融终端助力农村金融-1

金融终端解决小商户收款烦恼

广大小商户群体是乡村振兴的活力之源，与百姓的生活息息相关，自从天府银行金融终端开始“下乡”后，小商户们的生意经营与生活状态正在发生深刻改变。南充市嘉陵区大通镇的杨大姐自己经营了一家乡镇凉粉店，虽然手艺远近闻名，但是一直苦于收款太麻烦导致店里账目混乱，影响经营效率。自从有了金融终端后，杨大姐利用金融终端的手机POS功能，不仅可以刷卡，还支持扫码收款，解决了杨大姐的收款烦恼，为杨大姐腾挪出了更多的经营时间。



天府银行金融终端助力农村金融-2

截至2021年末，天府银行已为3万余户居民发放了金融终端，带来了惠民惠农综合服务。后续，该行将继续推进“千镇百机普惠万家”工程，力争将服务经营所在地拓展至1,000个重点乡镇的10万户家庭。

未来，天府银行将继续探索“天府金融终端+本地惠民金融联络员+远程视频客服”的服务模式，因地制宜的打造惠农利民金融产品与服务体系，建成一套线上线下、远近结合、软件硬件融为一体的综合惠民金融服务模式，借助金融科技的力量将金融等综合服务引入田间地头，有效提升普惠金融的覆盖率、可得性和满意度，促进乡村振兴高质量发展，为全面建成小康社会贡献金融力量。

三、消费者权益保护

3.1 强化基础建设

优化体制机制

由总行消费者权益保护办公室领导，在各分支机构设立消保专岗，构建完善的消费者权益保护体系。完善联合检查督导机制，推动消保工作由总行到分支机构的有效实施。

畅通投诉渠道

开展投诉渠道的优化工作，提高投诉事件处理效率，保障投诉处理的时效性，进而提高客户的满意度。

创新金融宣教

天府银行定期为银保监、银行业协会供稿消保专刊，通过官微渠道宣传金融小课堂。总行及各分支机构每月开展常态化的“反洗钱”、“征信”、“客户金融信息保护”等主题金融宣教活动，并拟以新建立的金融教育示范基地为更多的金融消费者普及金融知识。

3.2 普及金融教育

创建金融教育示范基地

本行在人行南充中支指导下，以私人银行财富中信（南充）场地为基础，利用、升级现有场所和设施，打造南充首家省级金融教育示范基地。建成后将通过开展多样化、体验式的金融知识普及教育活动，投放金融知识普及教育产品，帮助金融消费者持续便利得获取金融知识，更好地维护消费者合法权益。

举办消保主题宣教活动

本行积极响应监管的号召，开展诸如3·15金融消费者权益日宣传活动等多样化多层次的消保主题宣教活动，积极履行消费者权益保护主体责任，提高消费者金融素养。

2021年度3·15活动期间我行累计开展线上线下宣教活动51场，发布线上线下各类宣传资料5,800余份，活动触及消费者1.27万人次。通过进广场、进校园、进社区开展以“权利、责任、风险”为主题的金融消费者权益保护系列宣传活动，为参加活动的企业职工、社区居民、学生和社区老人宣讲金融知识，深入浅出地为群众间接和分析违法违规典型案例，深化群众对非法集资、电信诈骗等知识的理解，提醒群众保护好个人金融信息，



消费者保护宣传活动

3.3 消解客户投诉

投诉渠道

客户可以通过400-16-96869客服呼叫中心热线投诉、营业网点现场投诉，以及消费者权益保护办公室进行电话、邮件或来信投诉。

投诉处理效果

通过投诉处理流程的优化和KPI考核指标的完善，2021年度本行整体投诉量较2020年度下降20%。

四、人才培养与员工成长

4.1 助力员工成长

本行持续优化人力资源管理，建立和完善员工“管理序列”和“专业序列”发展双通道，畅通员工的晋升渠道。

本行通过线上APP课程、外部专家聘请、省银行业协会培训等方式对员工进行多方位的专业知识培训和技能提升。

2021年度累计开展60次业务培训，共计2,500人次参与。

4.2 关注员工健康

本行每年至少组织员工一次全面健康体检，并与心理健康机构合作为员工提供心理健康疏导服务。另外，本行会不定期举办职场健康的直播活动，面向全体员工进行专场辅导。

4.3 组织员工活动

天府银行连续多年赞助马拉松赛事，如2017阆中古城国际马拉松赛、2018营山国际马拉松、2019成都双遗马拉松赛，并鼓励本行员工积极参与。

为庆祝2021年天府银行成立20周年，我行还组织了健康跑活动。总行及分支机构所在地“共同起跑”，以健康运动的方式增强员工热爱美好生活的幸福感。



天府银行员工健康跑

五、慈善公益活动

天府银行自成立以来为教育文体、扶贫救灾、社区等慈善公益事业累计捐赠6,000余万元，其中2021年度对外捐赠165万元。

抗疫捐赠

2020年疫情爆发后，天府银行先后向四川省南充市红十字会和成都市红十字会捐赠300万元，作为新型冠状病毒肺炎疫情防控专项资金，支持抗疫所需医用耗材、防护用品等物资采购。



天府银行员工健康跑

乡村振兴捐赠

2021年为确保主题明确、捐赠有效，天府银行制定了一套《“天府银行·慈善行”活动实施方案》，按照方案的要求严格审批捐赠项目，并每季度制定捐赠主题，分别为公益捐赠、助学捐赠、乡村振兴捐赠和济困捐赠。

天府银行阆中支行根据《大树垭村帮扶方案》，为定点乡村振兴帮扶村——阆中市鹤峰乡大树垭村捐赠280,000元，用以支持帮扶村小型水利设施、乡村道路、住房改造建设等。通过此次捐赠，一是解决了“三改一造”项目部分缺口资金，改建了村内道路，帮扶2户贫困户修葺陈旧土胚住房；二是帮扶沟渠改造修护，预防地质灾害。



天府银行扶贫济困捐赠

生物多样性保护捐赠

2019年，天府银行在中国大熊猫保护研究中心都江堰青城山基地终生认养大熊猫“天天”和“府府”。天府银行还通过99公益日活动，号召社会大众一起参与守护野生大熊猫项目。



天府银行认养“天天”和“府府”



天府银行99公益日保护野生大熊猫活动



负责任银行自评估报告

SELF-ASSESSMENT REPORT OF RESPONSIBLE BANKS

报告和自评估要求	银行回应摘要	银行完整回应和 相关信息的索引/链接
原则1：一致性 我们将确保业务战略与联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架所述的个人需求和社会目标保持一致，并为之作出贡献。		
1.1.（概括）描述贵行业务模式，包括所服务的主要客户群体、提供的主要产品和服务类型、提供融资的主要行业/技术/活动类型，以及贵行主要经营或提供融资的地理区域范围	四川天府银行设立于2001年12月27日，注册资本为10,070万元。我行主要开展中小企业融资服务并着力发展农村金融机构服务，主要业务为公司和个人的存贷金融服务，贷款主要行业分布为批发零售业、房地产业、农林牧渔业、制造业和建筑业。我行的业务主要分布在四川省，同时在贵州省设有分支机构。	公司简介； 环境风险分析与管理；
1.2. 描述 贵行现有战略/计划调整战略如何与联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎气候协定》以及国家和地区相关框架中所述的社会目标保持一致，并为之作出贡献。	我行的发展战略强调可持续发展理念，与联合国可持续发展目标（SDGs）和《巴黎协定》保持一致。我行以中小微企业金融服务为主，着力发展普惠金融业务，在风险可控的基础上扶植小微企业的成长，助力实体经济健康发展；同时，我行积极响应国家新农村建设部署，成功探索出商业可持续发展、金融服务城乡发展的模式，成为新型农村金融机构支持新农村建设的典范；此外，在国家双碳目标的引导下，我行构建了完善了绿色金融制度体系，对高碳资产和低碳资产进行分级分类管理，并为绿色投融资开辟快速审批通道。	可持续发展战略； 绿色金融发展规划和目标
原则2：影响和目标设定 我们将不断提升正面影响，同时减少因我们的业务活动、产品和服务对人类和环境造成的负面影响并管理相关风险。为此，我们将针对我们影响最大的领域设定并公开目标。		

2.1. 影响分析： 说明 贵行已通过影响分析识别其（潜在）正面和负面影响最大的领域，影响分析应考虑以下因素： a. 范围: 影响分析考虑了1.1中所述的银行核心业务领域、产品/服务、主要经营所在地。 b. 敞口规模: 在识别其影响最显著的领域时，银行考虑了其核心业务/主要活动所在的行业、技术和地区。 c. 背景和相关性: 银行考虑了业务所在国家/地区最相关的可持续发展挑战 and 优先事项。 d. 影响的大小和强度/显著性: 在识别其影响最显著的领域时，银行考虑了其活动和提供产品/服务所产生的（潜在的）社会、经济和环境影响的规模和强度/显著性。 （贵行应与利益相关方沟通，协助贵行开展c）及d）项分析） 说明在此分析的基础上，贵行已经 识别并披露其最具重大（潜在）正面和负面影响的领域 识别相关战略商业机遇以提升正面影响/减少负面影响	我行根据TCFD的环境与气候风险分析模型识别我行短中长期面临的风险与机遇，风险分析主要针对我行的全量信贷资产，地区覆盖了四川省和贵州省。 我行将环境与气候风险分为物理风险和转型风险，物理风险包括地震、洪水和泥石流等地质灾害等急性风险，这类风险事件会给灾害所在地的信贷客户经营以及本行的营业点造成严重的影响，从而影响业务的连续性，破坏金融稳定性；慢性物理风险包括极端高温天气的增加和江河水流量的减少，由于农业生产相关客户在我行占有一定的比例，高温、干旱以及水安全威胁将会严重影响农业产量，同时极端的高温天气也将会影响到所有的行业的日常经营，从而影响我行资产的安全性。我行将通过引入气候灾害保险和申请政府担保基金减少物理风险对我行资产造成的影响。 转型风险包括政策与法律风险、技术风险、市场风险和声誉风险，国家“碳达峰碳中和”目标带来的对高耗能高排放企业发展的限制性政策将会给我行的信贷资产造成一定的影响，尤其是我行贷款比较集中的房地产开发、建筑施工、建材批发、煤炭产品批发、金属矿批发占行业上下游对应的建筑业、建材制造业、煤矿及金属矿开发业属于高能耗高排放的行业，因此，我行将研究这类行业的国家和地方宏观政策和应对措施，并监控此类客户的经营情况并引导和鼓励其投资转型技术，防范由政策和法规变化导致的经营异常从而影响金融稳定性。 我国的绿色低碳经济发展战略同样将会给我行带来新的发展机遇。我行重点支持的新能源、资源循环利用和现代农业事业部将在“碳达峰、碳中和”战略目标下为我行带来极具潜力的发展空间，同时我行的金融科技实力突出，将在未来数字化转型中帮助我行占据行业有利地位，在数字经济时代迎来新的发展机遇。	环境风险分析与管理；
2.2. 目标设定 说明贵行已针对至少两个自身业务和提供产品/服务（潜在）影响最大的领域，设定并公布至少两个目标。目标具体、可测量（定性或定量）、可实现、有相关性及有时限（SMART）。说明这些目标与联合国可持续发展目标（SDGs）、《巴黎气候协定》目标以及国际、国家或地区其他相关框架保持一致，并推动作出更大贡献。银行应该确定一个基线（针对特定年份进行评估），并根据基线设定目标。	我行于2021年加入PRB后，从自身绿色经营、志愿活动和对外宣传三个方面制定了可持续发展相关目标，通过减少经营活动温室气体排放和自然资源消耗对应气候变化，通过开展更多的环境和社会公益活动亲身实地的促进社区和谐践行低碳生活，通过微信公众号、微博、抖音等新媒体平台的对外宣传文案提高公众对环境保护和低碳发展的认知，均与联合国可持续发展目标相符。 2022年，我行制定了绿色金融发展目标，对绿色信贷增长率和绿色金融创新产品的开发数量设定了定量目标，未来将会在可持续发展方向上做出更多努力。	PRB原则目标设定； 绿色金融绩效目标；

说明银行已经分析并确认了所设定目标可能对可持续发展目标（SDGs）/气候变化/社会目标的产生的重大（潜在）负面影响，并在可行的情况下采取相关措施，尽可能地减少这些负面影响，提升净正面影响。	经评估，我行所设定的目标不会对可持续发展目标产生负面影响。	PRB原则目标设定； 绿色金融绩效目标；
2.3. 目标实施和监测计划 说明贵行已达到设定的目标，已设定了阶段性目标并制定了行动方案。 说明贵行已经建立了衡量和监测目标实施进度的方法，相关关键绩效指标的定义、定义的任何变动以及基线的任何重设都应公开披露。	我行加入PRB后，由董事会制定绿色战略目标，监督绿色信贷战略得到有效监督和实施，由公司业务部牵头执行，相关部门配合，建立实施细则，并每年度向董事会形成报告。	PRB原则目标实施；
2.4. 目标实施进展 针对每个目标： 说明贵行已经落实所制定的目标实施行动。或解释为何未落实相关行动或为何需调整行动，以及贵行如何调整其计划以达到既定目标。报告贵行过去12个月（在签署后首次披露时最多可以覆盖18个月）目标实施进展以及其产生的影响。（在适当可行的情况下，银行应包括量化披露）	在绿色经营方面，开展办公大楼的节水节电工作，践行国家提倡的“光盘行动”，减少公务用车的使用并鼓励员工绿色通勤。我行大力发展绿色金融科技，实现线上的审批和签章，大大减少了纸张的使用；同时，在营业部引导客户使用一体化柜台机，减少纸张使用并提高工作效率。 在公益活动方面，我行与WWF开展战略合作，通过专业的环境保护组织为大熊猫及其栖息地的保护助力。 对外宣传方面，我行2021年对外发布了2021上半年环境效益成果报告，并通过多篇微信公众号文章和微博宣传绿色金融和可持续发展理念。	绿色经营； 环保公益活动；
原则3：客户与顾客 我们本着负责任的原则与客户和顾客合作，鼓励可持续实践，促进经济活动发展，为当代和后代创造共同繁荣。		
3.1. 概述为促进与顾客之间负责任的关系，贵行已实施和/或计划实施的政策与做法。概述已执行的（和/或计划的）方案和措施、其规模以及（在可能的情况下）其结果。	零售业务也是我行的主营业务之一，因此我行非常重视消费者保护工作。我行定期开展金融知识普及活动，并多次在四川银行业消费者保护专刊上刊登我行消费者保护的优秀案例。此外，我行已建立了完善的消费者投诉、受理和反馈机制，做用户满意的商业银行。我行重视绿色金融业务，确立了以汽车金融事业部新能源汽车、矿业能源事业部废弃资源利用和现代农业事业部生态农业为核心的绿色金融发展路径，上线了乡村振兴贷款、废弃资源循环利用产业授信、绿色交通物流运输产业授信等绿色产品包，助力国家双碳目标实现，实践绿色低碳转型。	绿色金融产品创新；
原则4：利益相关方 我们将主动且负责任地与利益相关方进行磋商、互动和合作，从而实现社会目标。		

4.1 描述 为实施《原则》和提升贵行影响，贵行与哪些利益相关方（或利益相关方的群体/类型）开展意见征询、沟通、协作或合作。概述贵行如何识别利益相关方、解决了哪些问题、取得了哪些成果	2018年，我行与世界自然基金会（WWF）签署战略合作协议，并承诺将在未来3年持续为野生大熊猫保护投入资金支持，通过专业的环境保护组织为大熊猫及其栖息地的保护助力。三年来，天府银行多次与WWF合作开展野生动物保护公益活动，传播地球可持续发展理念，保护地球生物多样性。	PRB原则治理架构；
5.2 描述为在员工中形成负责任的银行文化，贵行已实施或计划实施的倡议和措施。概述相关能力建设、薪资结构和绩效管理等相关因素的纳入情况、领导沟通等方面。	加入PRB后，我行更加强调可持续发展理念在银行文化中的重要性，组织开展《负责任银行原则》培训，由公司部牵头开展绿色金融业务，由后勤部负责绿色经营实施，由综合部组织对外《负责任银行原则》宣传工作，相关工作纳入员工绩效管理。	PRB原则治理架构；
5.3 《负责任银行原则》实施的治理架构 说明贵行具备落实《负责任银行原则》的治理架构，包括： a. 目标设定和实施行动 b. 在目标或阶段性目标没有达成或发现未预估到的负面影响时，采取补救措施	我行由董事会牵头负责《负责任银行原则》的目标设定并监督全行各业务条线的实施行动，通过奖惩机制督促行动和确保目标的达成，如果目标未达成或发现未预估到的负面影响，我行将从领导层面采取补救措施。	PRB原则治理架构；
原则6：透明与负责 我们将定期评估我们每一家银行和所有签署行对这些原则的履行情况，公开披露我们的正面和负面影响以及我们对社会目标的贡献，并对相关影响负责。		
6.1 《负责任银行原则》的实施进展说明贵行过去12个月（在签署后首次披露时最多可以覆盖18个月）在至少两个领域设定目标并落实（请见2.1-2.4）以外，在履行六项原则方面还取得了其他进展。 说明贵行已经考虑了与履行负责任银行六项原则相关的现有和新兴的国际/地区良好做法。并在此基础上，确定了与良好实践相一致的优先事项和目标计划。 说明贵行已经提升/正在提升现有做法，以反映和符合现有及新兴的国际/地区良好做法，并在履行《原则》方面有所进展。	我行重视信息披露工作，在2021年发布了环境效益成果半年报，并将在2022年上半年发布2021年环境效益成果年报和2021年环境、社会和治理报告。 我行在履行六项原则外还重点发力金融科技领域，采用人工智能和大数据等信息技术开展绿色信贷识别和信贷客户环境与社会风险评估，并开发完成了基于大数据的绿色企业信贷服务平台，通过智能化的手段识别并认定绿色贷款，将资金投入低碳环保领域，践行可持续发展理念。 此外，2022年我行将着力开发绿色普惠金融产品，通过我们已开发建设的供应链金融平台，通过自动化识别系统认定绿色贷款，发展绿色普惠经济。	PRB原则治理架构； 绿色金融年度绩效； 普惠金融科技创新；

Reporting and Self-Assessment Requirements	Summary of Bank Responses	Bank Response and Indexes/links to relevant information
Principle 1: Alignment We will align our business strategy to be consistent with and contribute to individuals' needs and society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals, the Paris Climate Agreement and relevant national and regional frameworks.		
1.1Describe your bank's business model, including the main customer segments served, types of products and services provided, the main sectors and types of activities, and where relevant the technologies financed across the main geographies in which your bank has operations or provides products and services.	Sichuan Tianfu Bank was established on December 27, 2001 with a registered capital of RMB 100.7 million. Our bank mainly provides financing services for small and medium-sized enterprises and focuses on the development of rural financial institution services. The main business is deposit and loan financial services for companies and individuals. The main industries of loans are wholesale and retail, real estate, agriculture, forestry, animal husbandry and fishery, manufacturing and construction. Our bank's business is mainly distributed in Sichuan Province and has branches in Guizhou Province.	公司简介; 环境风险分析与管理;
1.2Describe how your bank has aligned and/or is planning to align its strategy to be consistent with and contribute to society's goals, as expressed in the Sustainable Development Goals (SDGs), the Paris Climate Agreement, and relevant national and regional frameworks.	The development strategy of our bank emphasizes the concept of sustainable development, which is in line with the United Nations Sustainable Development Goals (SDGs) and the Paris Agreement. Our bank focuses on financial services for small, medium and micro enterprises, focuses on the development of inclusive financial services, supports the growth of small and micro enterprises on the basis of controllable risks, and contributes to the healthy development of the real economy; at the same time, we successfully explored a model of sustainable business development and financial services for urban and rural development, becoming a model for new rural financial institutions to support the construction of new rural areas; in addition, under the guidance of the national "carbon-peak and carbon-neutrality" goal, our bank has built and improved the green financial system. Hierarchical and classified management of high-carbon assets and low-carbon assets and open up fast approval channels for green investment and financing.	可持续发展战略; 绿色金融发展规划和目标;
Principle 2: Impact and Target Setting We will continuously increase our positive impacts while reducing the negative impacts on, and managing the risks to, people and environment resulting from our activities, products and services. To this end, we will set and publish targets where we can have the most significant impacts.		
Show that your bank has identified the areas in which it has its most significant (potential) positive and negative impact through an impact analysis that fulfills the	Based on the environmental and climate risk analysis model of TCFD, our bank identifies the risks and opportunities that our bank faces in the short, medium and long term. The risk analysis mainly focuses on our bank's full credit assets,	环境风险分析与管理;

following elements: a)Scope: The bank's core business areas, products/services across the main geographies that the bank operates in have been as described under 1.1. have been considered in the scope of the analysis. b)Scale of Exposure: In identifying its areas of most significant impact the bank has considered where its core business/its major activities lie in terms of industries, technologies and geographies. c)Context & Relevance: Your bank has taken into account the most relevant challenges and priorities related to sustainable development in the countries/regions in which it operates. d)Scale and intensity/salience of impact: In identifying its areas of most significant impact, the bank has considered the scale and intensity/salience of the (potential) social, economic and environmental impacts resulting from the bank's activities and provision of products and services. (your bank should have engaged with relevant stakeholders to help inform your analysis under elements c) and d)) Show that building on this analysis, the bank has • Identified and disclosed its areas of most significant (potential) positive and negative impact • Identified strategic business opportunities in relation to the increase of positive impacts / reduction of negative impacts	covering Sichuan and Guizhou provinces. Our bank divides environmental and climate risks into physical risks and transition risks. Physical risks include acute risks such as earthquakes, floods, mudslides and other geological disasters. Such risk events will cause serious damage to the operations of customers and the Bank's business locations where the disasters are located. impact, thereby affecting business continuity and undermining financial stability; chronic physical risks include an increase in extreme high temperature weather and a reduction in river water flow, due to agricultural production-related customers occupying a certain proportion of our bank, high temperature, drought and water security threats It will seriously affect the agricultural output, and the extreme high temperature weather will also affect the daily operations of all industries, thus affecting the safety of our assets. Our bank will reduce the impact of physical risks on our assets by introducing climate disaster insurance and applying for government guarantee funds. Transition risks include policy and legal risks, technical risks, market risks and reputational risks. The restrictive policies on the development of high-energy-consuming and high-emission enterprises brought about by the national goal of "carbon-peak and carbon neutrality" will affect the credit assets of our bank. It has a certain impact, especially the real estate development, construction, building materials wholesale, coal product wholesale, and metal ore wholesale where our bank's loans are relatively concentrated. Therefore, our bank will study the national and local macro policies and countermeasures of such industries, monitor the operation of such customers, and guide and encourage them to invest in transformational technol	环境风险分析与管理;
Show that the bank has set and published a minimum of two Specific, Measurable (can be qualitative or quantitative), Achievable, Relevant and Time-bound (SMART) targets, which address at least two of the identified "areas of most significant impact", resulting from the bank's activities and provision of products and services.	After joining PRB in 2021, our bank has formulated sustainable development-related goals from three aspects: its own green operation, voluntary activities and external publicity. It responds to climate change by reducing greenhouse gas emissions and natural resource consumption in business activities, and by carrying out more Environmental and social public welfare activities have personally promoted the harmonious practice of low-carbon living in the community, and raised public awareness of environmental protection and low-	PRB原则目标设定; 绿色金融绩效目标;

	carbon development through the publicity and copywriting of new media platforms such as WeChat official account, Weibo, and Douyin, all accord with United Nations Sustainable Development Goals. In 2022, our bank has formulated green finance development goals, and set quantitative targets for the growth rate of green credit and the number of innovative green finance products developed. In the future, we will make more efforts in the direction of sustainable development.	PRB原则目标设定； 绿色金融绩效目标；
Show that the bank has analysed and acknowledged significant (potential) negative impacts of the set targets on other dimensions of the SDG/climate change/society's goals and that it has set out relevant actions to mitigate those as far as feasible to maximize the net positive impact of the set targets.	After assessment, the goals set by our bank will not have a negative impact on the Sustainable Development Goals.	
Show that your bank has defined actions and milestones to meet the set targets. Show that your bank has put in place the means to measure and monitor progress against the set targets. Definitions of key performance indicators, any changes in these definitions, and any rebasing of baselines should be transparent.	After our bank joins PRB, the board of directors formulates green strategic goals, supervises the implementation of the green credit strategy. The business department of the company leads the implementation, cooperates with relevant departments, establishes detailed implementation rules, and forms a report to the board of directors every year.	PRB原则目标实施；
Show that your bank has implemented the actions it had previously defined to meet the set target. Or explain why actions could not be implemented / needed to be changed and how your bank is adapting its plan to meet its set target. Report on your bank's progress over the last 12 months (up to 18 months in your first reporting after becoming a signatory) towards achieving each of the set targets and the impact your progress resulted in. (where feasible and appropriate, banks should include quantitative disclosures)	In terms of green operation, we carry out water and electricity saving terms in office buildings, implement the "Clean Plate Action", reduce the use of public vehicles and encourage employees to commute green. Our bank vigorously develops green financial technology, realizes online approval and signature, which greatly reduces the use of paper; at the same time, it guides customers to use the integrated counter machine in the business department to reduce the use of paper and improve work efficiency. In terms of public welfare activities, our bank has carried out strategic cooperation with WWF to help protect giant pandas and their habitats through professional environmental protection organizations. In terms of external publicity, our bank released the report on environmental benefits in the first half of 2021, and publicize the concept of green finance and sustainable development through a number of WeChat official account articles and Weibo.	绿色经营；环保公益活动；

Principle 3: Clients and Customers We will work responsibly with our clients and our customers to encourage sustainable practices and enable economic activities that create shared prosperity for current and future generations.		
3.1Provide an overview of the policies and practices your bank has in place and/or is planning to put in place to promote responsible relationships with its customers. This should include high-level information on any programs and actions implemented (and/or planned), their scale and, where possible, the results thereof.	Retail business is also one of our main businesses, so our bank attaches great importance to consumer protection. Our bank regularly conducts financial knowledge popularization activities, and has published excellent cases of our bank's consumer protection in the special issue of consumer protection in Sichuan banking industry for many times. In addition, our bank has established a complete mechanism for consumer complaints, acceptance and feedback, so as to be a commercial bank with satisfied customers.	消费者保护；
3.2Describe how your bank has worked with and/or is planning to work with its clients and customers to encourage sustainable practices and enable sustainable economic activities. This should include information on actions planned/implemented, products and services developed, and, where possible, the impacts achieved.	Our bank attaches great importance to green finance business, and has established a green finance development path centered on the renewable energy vehicles of the Auto Finance Division, the utilization of waste resources in the Mining and Energy Division, and the ecological agriculture of the Modern Agriculture Division, and launched the rural revitalization loan and the recycling of waste resources. Green product packages, such as industrial credit, green transportation, logistics and transportation industry credit, help achieve the national dual-carbon goal and practice green and low-carbon transformation.	绿色金融产品创新；
Principle 4: Stakeholders We will proactively and responsibly consult, engage and partner with relevant stakeholders to achieve society's goals.		
4.1Describe which stakeholders (or groups/types of stakeholders) your bank has consulted, engaged, collaborated or partnered with for the purpose of implementing these Principles and improving your bank's impacts. This should include a high-level overview of how your bank has identified relevant stakeholders and what issues were addressed/results achieved.	In 2018, our bank signed a strategic cooperation agreement with the World Wildlife Fund (WWF), and promised to continue to provide financial support for the protection of wild giant pandas in the next three years, and to protect giant pandas and their habitats through professional environmental protection organizations help. In the past three years, Tianfu Bank has cooperated with WWF for many times to carry out wildlife protection public welfare activities, spread the concept of sustainable development of the earth, and protect the biodiversity of the earth.	环保公益活动；
Principle 5: Governance & Culture We will implement our commitment to these Principles through effective governance and a culture of responsible banking		

5.1Describe the relevant governance structures, policies and procedures your bank has in place/is planning to put in place to manage significant positive and negative (potential) impacts and support effective implementation of the Principles.	After joining the PRB, our bank has established the following governance structure, policies and procedures: 1. The board of directors formulates green strategic goals, and supervises the effective supervision and implementation of the green credit strategy. The company's business department takes the lead in implementation, with the cooperation of relevant departments, establishes detailed implementation rules, and forms a report to the board of directors every year; 2. The audit department will incorporate the green credit system, process and implementation into the internal audit every year, conduct special audits when necessary, and urge relevant departments and branches to rectify the problems found in the audit; 3. Establish a green credit opening and closing evaluation system and reward and punishment mechanism, strengthen the management and application of green credit evaluation and evaluation, formulate incentive and restraint measures, optimize credit structure, improve service level, and promote the change of development mode;	PRB原则治理架构；
5.2Describe the initiatives and measures your bank has implemented or is planning to implement to foster a culture of responsible banking among its employees. This should include a high-level overview of capacity building, inclusion in remuneration structures and performance management and leadership communication, amongst others.	After joining PRB, our bank has emphasized the importance of the concept of sustainable development in the banking culture, organized and carried out the "Principles of Responsible Banking" training, led by the corporate department to carry out green financial business, the logistics department is responsible for the implementation of green operations, and the general department is responsible for the implementation of green operations. Organize the publicity work of the "Principles of Responsible Banking" , and incorporate relevant work into employee performance management.	PRB原则治理架构；
Show that your bank has a governance structure in place for the implementation of the PRB, including: a) target-setting and actions to achieve targets set b) remedial action in the event of targets or milestones not being achieved or unexpected negative impacts being detected.	The board of directors of our bank takes the lead in setting the goals of the "Principles for Responsible Banking" and supervising the implementation actions of all business lines of the whole bank, urging actions and ensuring the achievement of goals through the reward and punishment mechanism, our bank will take remedial measures for negative impact at the leadership level.	PRB原则治理架构；

Principle 6: Transparency & Accountability We will periodically review our individual and collective implementation of these Principles and be transparent about and accountable for our positive and negative impacts and our contribution to society's goals.		
1.1Progress on Implementing the Principles Show that your bank has progressed on implementing the six Principles over the last 12 months (up to 18 months in your first reporting after becoming a signatory) in addition to the setting and implementation of targets in minimum two areas (see 2.1-2.4). Show that your bank has considered existing and emerging international/regional good practices relevant for the implementation of the six Principles for Responsible Banking. Based on this, it has defined priorities and ambitions to align with good practice. Show that your bank has implemented/is working on implementing changes in existing practices to reflect and be in line with existing and emerging international/regional good practices and has made progress on its implementation of these Principles.	Our bank attaches great importance to information disclosure, and released the semi-annual report on environmental performance in 2021, and will release the 2021 annual report on environmental performance and the 2021 environmental, social and governance report in the first half of 2022. In addition to fulfilling the six principles, our bank also focuses on the field of financial technology, uses information technologies such as artificial intelligence and big data to carry out green credit identification and credit customer environmental and social risk assessment, and develops green corporate credit services based on big data. The platform identifies and identifies green loans through intelligent means, invests funds in the field of low-carbon environmental protection, and implements the concept of sustainable development. In addition, in 2022, our bank will focus on the development of green inclusive financial products, through the supply chain financial platform we have developed and constructed, through the automatic identification system to identify green loans, and develop a green inclusive economy.	PRB原则治理架构； 绿色金融年度绩效； 普惠金融科技创新；